

16 DE NOVIEMBRE DEL 2011
el Periódico

MONOGRÁFICOS
ENCUENTRO ECONÓMICO Y SOCIAL

semana mediterránea de líderes económicos

a destacar



NABD FORUM

Promoción de la colaboración empresarial y la competitividad entre el norte y el sur



UFM OPEN DAYS

La Unión por el Mediterráneo presenta sus proyectos y debate sobre sus prioridades



ECO MEDA GREEN FORUM

La transición hacia una economía verde supone una oportunidad de desarrollo para la región



MEDA WOMEN

Plataforma para impulsar y apoyar la capacidad emprendedora de las mujeres

BARCELONA ACOGE UNA CITA MULTILATERAL PARA
DEBATIR LOS RETOS DE LA REGIÓN MEDITERRÁNEA

Un proyecto en común



la sede

Plataforma
de reflexión

Barcelona será la sede del 21 al 25 de noviembre de la Semana Mediterránea de Líderes Económicos. Durante una semana, centenares de líderes empresariales y representantes del sector privado de la región, autoridades políticas y de organizaciones internacionales se reunirán en la casa Llotja de Mar para analizar las políticas euromediterráneas de los últimos 16 años, así como los resultados obtenidos hasta ahora, las perspectivas ac-

tuales de los proyectos prioritarios de la Unión por el Mediterráneo (UpM) y, sobre todo, los objetivos y retos futuros para impulsar y hacer realidad las aspiraciones contempladas en el Proceso de Barcelona. Esta será la quinta edición de este encuentro internacional, cuya gran novedad es la incorporación de la Secretaría Permanente de la Unión por el Mediterráneo en la organización del foro.

Firme apuesta por el Mediterráneo

El encuentro internacional de líderes económicos contribuirá a crear nuevas oportunidades de negocio

ANWAR ZIBAOU

Coordinador Semana Mediterránea de Líderes Económicos



En el año 2008, Barcelona fue designada sede de la Secretaría Permanente de la Unión por el Mediterráneo, 13 años después de la Declaración de Barcelona, documento que supuso el inicio formal del proceso de integración y cooperación entre ambas orillas mediterráneas. Todos los actores de la región, públicos y privados, tienen ante sí el reto de relanzar y consolidar el Proceso Barcelona, dando un impulso definitivo a la integración económica, cuyo gran objetivo es el de la creación de un espacio económico mediterráneo, con una población de 800 millones de personas, que emerge lleno de posibilidades, pero también de dificultades y muros de incompreensión, levantados como herencia de conflictos ya históricos, pero que pueden estar hipotecando el futuro.

Los acontecimientos conocidos como la primavera árabe y los cambios vividos en diversos países con sus respectivos procesos de transición a la democracia de los últimos meses subrayan las relaciones entre estabilidad, democracia, crecimiento e inversión. La necesidad de consolidar estos cambios convierte en prioritario el proceso de integración mediterránea y su asociación con Europa.

La última edición reunió a más de 1.200 representantes del sector privado y público y entidades multilaterales. En esta nueva convocatoria se espera la participación de 1.500 asistentes. El alto índice de participación convierte a la Semana de Líderes Económicos en el mayor evento económico y social de la región mediterránea.

CONVOCATORIA DE REFERENCIA

5 días, 50 sesiones, 20 sectores, 200 ponentes, 20 países. Esta es la carta de presentación que convierte la semana de Barcelona en la mayor plataforma anual de reflexión, de economía y de negocios de las celebradas en el Mediterráneo y la de mayor proyección de esta región hacia el mundo. La convocatoria es reconocida como un referente para los responsables públicos y privados de la región, un reconocimiento que respalda la acción de la Unión por el Mediterráneo y su Secretaria-



Varios momentos de la última edición de la Semana Mediterránea de Líderes Económicos.

riado permanente como un agente de desarrollo económico y progreso, pero también consolida a Barcelona como capital económica del Mediterráneo.

La Semana ofrece un espacio de debate y diálogo donde buscar soluciones y respuestas a cuestiones cruciales como el buen gobierno, el empleo juvenil, el desarrollo de las pymes, la economía verde y la integración de la mujer, propondrá proyectos específicos y ayudará a crear nuevas oportunidades de negocio. Las jornadas de *networking* empresarial, con empresarios de Argelia, Marruecos, Egipto, España, Francia, Turquía, Líbano, Jordania, Túnez, Libia, y de países del Golfo y de la Europa central tiene como objetivo reforzar los lazos empresariales y trazar nuevos caminos de cooperación.

La secretaria general de la Unión por el Mediterráneo (UpM) presentará durante las jornadas Unión por el Mediterráneo Open Days, sus proyectos destinados al reforzamiento de las pymes, el empleo, las infraestructuras y el transporte, el desarrollo urbano, las políticas para facilitar el

1.500 ASISTENTES

El alto índice de participación convierte la cita en el mayor evento económico y social de la región

acceso al agua en los diversos países de la región, y la protección del medioambiente. En estas jornadas se presentará también el Plan Solar Mediterráneo.

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) hará público un informe sobre la asociación público-privada en la gestión de las infraestructuras y presentará sus propuestas de financiación y proyectos específicos para la región como Logismed, las plataformas logísticas en el Mediterráneo.

En el marco de la Semana de Barcelona, se celebrará la octava edición del North Africa Business Development Forum (NABDF). El Magreb es una región estratégica para los intereses económicos europeos y españoles. Túnez será el país invitado en esta edición, en la que participará también una delegación empresarial de la nueva Libia.

La Semana contará asimismo con importante presencia empresarial de Argelia y Marruecos. Esta área del Magreb ha protagonizado en la última década grandes cambios económicos que se han traducido, entre otras novedades, en la apa-

rición de un número importante de potentes empresas familiares, de ámbito tanto local como regional. Este fenómeno puede favorecer, a juicio de los expertos, una mayor participación del sector privado en el desarrollo de la región, una mayor implicación financiera de estos gigantes corporativos en la prosperidad colectiva, a la vez que puede actuar como factor de aceleración de la integración regional.

El V Foro Mediterráneo de Economía Verde tratará de cómo afrontar el cambio climático y las energías renovables, de las ciudades verdes y de la necesidad de las empresas de integrar el medioambiente en su estrategia de desarrollo, entre otros temas. La economía verde representa un gran potencial de futuro tanto para la generación de empleo, como para el avance tecnológico y la competitividad de las economías mediterráneas.

El III Foro de Mujeres Emprendedoras apuesta por impulsar la cooperación de las empresarias de ambas orillas, relanzando su papel en el desarrollo de la región, reforzando el mensaje central sobre la imposibilidad de avanzar sin la voluntad de construir juntos una sociedad basada en la igualdad de oportunidades, sin asegurar la participación de las mujeres en el desarrollo económico y empresarial, siendo conscientes que, para ello, es obligatorio apoyar los programas que promueven las mujeres emprendedoras y empresarias, así como fomentar y estimular su emergencia y consolidación.

CREAR ESPACIOS DE DIÁLOGO

Paralelamente a la celebración de los grandes foros, se han convocado diversos eventos económicos, sectoriales, con la colaboración de una docena de organizaciones y asociaciones.

La apuesta por una primavera económica, como consecuencia del cambio político y como elemento imprescindible para consolidar dichos cambios, estará muy presente en esta semana mediterránea. El potencial económico que tienen estos países es enorme. Hay que tener muy en cuenta que, con sus propios recursos, tienen capacidad para realizar proyectos de gran envergadura. Argelia, por ejemplo, tiene un plan de desarrollo por valor de 200.000 millones de dólares; inversiones muy parecidas requerirán el plan de reconstrucción de Libia, las grandes obras en Marruecos, Egipto, Jordania, etcétera.

Sin duda, hoy es más necesario que nunca crear espacios para el encuentro y el diálogo. Esta semana económica es la apuesta por la integración mediterránea, por asentar Barcelona como eje estratégico de este proceso, para construir juntos un futuro común. Unos retos que exigen una suma de compromisos que todos deben asumir. ☉

las tribunas



Senén FLORENSA
SECRETARIO DE ASUNTOS EXTERIORES DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA Y PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DELEGADA DEL IEMed



Miquel VALLS
PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BARCELONA Y PRESIDENTE DE LA COMISIÓN INTERNACIONAL DE ASCAME

RETOS SOCIOECONÓMICOS

A lo largo de este 2011, los principales fundamentos políticos, económicos y sociales asumidos del statu quo de las últimas décadas del mundo árabe se han visto cuestionados, combatidos y, finalmente, derrumbados. En estos momentos todos los gobiernos de los países de la zona se encuentran en un punto de inflexión, fruto de las presiones sociales, que les obliga a adaptarse a las actuales demandas de sus sociedades. Tanto los regímenes nuevos, fruto de las revueltas sociales, como el resto están adoptando medidas de tipo económico y político que permitan a sus sociedades vislumbrar un futuro mejor a corto y largo plazo.

Las medidas políticas de apertura democrática deben ir de la mano de las profundas reformas económicas que permitan una mayor inclusión de la población en el crecimiento económico, una redistribución de la riqueza generada, un más eficiente y transparente sector financiero y una renovación de los representantes del entorno socioeconómico. Sin olvidar una

mayor sensibilidad por el sector privado, muy especialmente en el caso de las pymes, que son el verdadero motor de generación de los tan necesarios puestos de trabajo.

Para conseguir estas profundas reformas deben trabajar conjuntamente los gobiernos nacionales, los representantes legitimados del sector privado y de los trabajadores y los organismos económicos y financieros internacionales. Asimismo, es imprescindible una verdadera y reforzada dinámica de cooperación económica entre los países de la zona, tanto con la Unión Europea como entre ellos, de cara a maximizar todo el potencial socioeconómico de sus sociedades.

En esta línea de diálogo y cooperación se enmarca el VIII North African Business Development Forum en el que se encontrarán representantes económicos y empresariales de estos países junto con instituciones internacionales vinculadas a esta zona, con el principal objetivo de profundizar en su conocimiento y potenciar su cooperación. ☉



Es necesario acometer profundas reformas en un norte de África en transición

La cooperación económica entre los países de la zona es una premisa imprescindible

MÁS QUE UN MAR

Una edición más Barcelona se consolida como eje estratégico para las economías mediterráneas con la celebración de la Semana Mediterránea de Líderes Económicos, una cita para analizar las políticas euromediterráneas, los resultados obtenidos, las perspectivas actuales y los proyectos prioritarios de la Unión por el Mediterráneo, pero sobre todo, los objetivos y retos futuros para impulsar y hacer realidad las aspiraciones de la región mediterránea.

Desde Barcelona, sede de la secretaría permanente de la Unión por el Mediterráneo, tenemos otra vez la posibilidad de relanzar, consolidar y de impulsar la integración económica euromediterránea con un objetivo principal: la creación de un espacio económico mediterráneo, con una población de 800 millones de personas, que emerge como una pieza fundamental en el contexto de la economía globalizada.

El Mediterráneo no puede permitirse quedar al margen en vista de su potencial material y humano. Esa suma debe convertirse en un elemento de competitividad y en una ventaja comparativa en relación a otros como China, Estados Unidos o la India.

Uno de los méritos de los últimos acontecimientos, la llamada *primavera árabe*, es que demuestra la prioridad del proceso de integración mediterránea y su asociación con Europa. No cabe duda de que la interrelación entre ambas orillas es clara y los impactos pueden cruzar al otro lado.

La refundación de la Unión por el Mediterráneo y su dotación de instrumentos eficaces es el camino a seguir, ya no se puede hablar de asociación si no hay procesos de libertad, democracia y la defensa de los derechos humanos, ya que estos son los factores fundamentales que facilitan la seguridad y el bienestar económico compartido. ☉



Barcelona se consolida como eje estratégico para las economías mediterráneas

El Mediterráneo no puede quedar al margen en vista de su gran potencial material y humano

V SEMANA MEDITERRÁNEA DE LÍDERES ECONÓMICOS

Economía y cooperación empresarial: Europa y el Mediterráneo se encuentran en Barcelona

BARCELONA / 21-25 / NOVIEMBRE 2011 / CASA LLOTJA DE MAR

www.medaeconomicweek.org



Cambra de Comerç de Barcelona



ASCAME



Secretariat of the Union for the Mediterranean
Secrétariat de l'Union pour la Méditerranée



Institut Européen de la Méditerranée



European Investment Bank



La Casa Llotja de Mar de Barcelona acogerá, del 21 al 25 de Noviembre, el mayor evento económico de la región mediterránea, un punto de encuentro para debatir y promover la cooperación Euro-mediterránea y la integración como factor central para el desarrollo social y económico.

Inscripción gratuita, previo registro en www.medaeconomicweek.org/register

NORTH AFRICA BUSINESS DEVELOPMENT FORUM / 21 DE NOVIEMBRE

Los dilemas del Norte de África

UNION FOR THE MEDITERRANEAN OPEN DAYS / 22-23 DE NOVIEMBRE

El potencial de integración y de cohesión en la región Euro-mediterránea

ECO MEDA GREEN FORUM / 24 DE NOVIEMBRE

Piensa en Verde

MEDA WOMEN ENTREPRENEURS FORUM / 25 DE NOVIEMBRE

Mujeres y Economía: invirtiendo en el cambio social

OTROS EVENTOS PARALELOS

GRUPO DE TRABAJO SOBRE PYMES / GRUPO DEL PLAN SOLAR MEDITERRÁNEO / LOGISMED / HORIZON 2020-BANCA SOSTENIBLE / CIUDADES DEL FUTURO

Co-organizan



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori i Sostenibilitat

Agència de Recursos de Catalunya



Regional Activity Centre for Cleaner Production



Colaboran

Ajuntament de Barcelona
Dona i Drets Civils



Media Partners

Economia digital

el Periódico

VIII North Africa Business and Development Forum | Las propuestas

Está previsto que más de 1.500 personas, la mayoría empresarios, de ambas orillas del Mediterráneo participen activamente en la quinta edición de la Semana Mediterránea de Líderes Económicos, que se celebrará en Barcelona del 21 al 25 de noviembre. Entre los objetivos de estas jornadas está crear un gran escenario de debate integrado por el sector empresarial mediterráneo, así como por los

poderes públicos. El evento busca también consolidar a Barcelona como capital económica de la región. Las sesiones incluyen un foro de diálogo para el desarrollo del norte de África, en el que se plantearán soluciones para una zona que, tras el estallido de la *primavera árabe* ofrece más posibilidades, gracias a la instauración de democracia y mayor transparencia en los mercados.

RECOMENDACIONES PARA IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO

Barcelona explora vías de impulso a la inversión en el norte de África

La Cámara de Comercio de Barcelona, el Instituto Europeo del Mediterráneo (IEMed) y la asociación Ascame organizan el VIII North Africa Business and Development Forum

Un diálogo en profundidad para consolidar el crecimiento

M PILAR ENÉRIZ
Área Monográficos

Debatir propuestas para impulsar el crecimiento en un contexto adverso de crisis económica global e inestabilidad política derivada de la *primavera árabe*. Este es uno de los principales objetivos de la octava edición del North Africa Business and Development Forum (NBDF), que abre la Semana Mediterránea de Líderes Económicos. En el marco del complicado contexto internacional que está definiendo este 2011, el foro analizará y propondrá recomendaciones para impulsar las posibilidades de negocio, inversión, innovación, creación de empleo, iniciativas público-privadas en infraestructuras y proyectos en el sector del transporte y de la construcción. Para ello, contará con la participación de más de 200 empresarios, expertos y representantes gubernamentales procedentes de países de las dos riberas del Mediterráneo, así como miembros de instituciones multilaterales como la Unión del Magreb Árabe o el Banco Europeo de Inversiones.

Organizado por la Cámara de Comercio de Barcelona, Ascame y el IEMed (Instituto Europeo del Mediterráneo), el foro tiene lugar en un momento clave. Todas y cada una de las economías norteafricanas están hoy afectadas por la crisis global, lo que contribuye a un aumento del proteccionismo comercial y a un debili-

tamiento de la atracción de inversión extranjera. Desde esta perspectiva, el encuentro internacional de Barcelona busca abrir un diálogo que implique a instituciones, empresas y sociedad en torno a las posibilidades de estructurar una coyuntura capaz de atraer capital y sentar las bases que hagan posible el crecimiento económico necesario para salir de esta precaria situación.

CREACIÓN DE EMPLEO

Existe un acuerdo unánime a la hora de entender que en la región mediterránea el futuro económico pasa por encontrar políticas capaces de generar empleo. Crear oportunidades de trabajo para los jóvenes del Magreb es una prioridad en la agenda política y económica, por ello está previsto que el programa del foro examine el desafío del capital humano que afronta el norte de África y analice los grandes ejes de este complicado entramado de necesidades y carencias.

Desde la perspectiva de uno de los participantes del foro, Abderraman Saidi, presidente de Ampedo (Association Méditerranéenne pour le patrimoine, l'éducation, et le développement durable) de Marruecos, en los países árabes la valorización del capital humano y el desarrollo de la política de juventud no son la prioridad política. A pesar de las revoluciones que tienen lugar en la región árabe desde finales del año 2010, y que los jóvenes representan a la gran mayoría de la población, estos se enfrentan a problemas específicos en varias áreas, no solo en el campo del trabajo, sino también en los ámbitos de la educación, las migraciones, el espíritu empresarial, las TIC, la salud y el desarrollo sostenible.

“Creemos que los gobiernos del norte de África y sus asociados inter-

EL PROGRAMA APORTARÁ PROPUESTAS NOVEDOSAS PARA SALIR DE LA CRISIS

LA CREACIÓN DE EMPLEO JUVENIL ES EL GRAN RETO EN LOS PAÍSES NORTEAFRICANOS

SE HAN INICIADO PLANES ESTRATÉGICOS PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS INFRAESTRUCTURAS

nacionales deben tomar en serio los desafíos económicos y la falta de oportunidades de los jóvenes, así como la promoción del liderazgo juvenil. En los países del sur del Mediterráneo también deberíamos involucrar a los jóvenes en la toma de decisiones sobre cuestiones políticas, económicas y sociales”, según Said.

Las principales demandas de la juventud, en opinión del presidente de Ampedo son la creación de una estrategia mediterránea para el desarrollo de los jóvenes y para la promoción de la mujer, la incorporación de los jóvenes y las mujeres en funciones y cargos de responsabilidad en la preparación y gestión, realización y evaluación de proyectos relativos a la asociación euromediterránea.

Varios gobiernos trabajan a pleno rendimiento en esta vía. Uno de ellos es el de Túnez, país invitado a la octava edición del NBDF, que ya ha puesto en marcha una serie de iniciativas para fomentar la iniciación empresarial y crear nuevos puestos de trabajo para jóvenes y desempleados. Entre las nuevas políticas destaca el programa Amal (Esperanza), que otorga desembolsos de hasta 130 dólares americanos por mes a jóvenes que han obtenido su graduación universitaria.

INVERSIÓN EXTRANJERA

Los ponentes del foro plantearán la necesidad de que los gobiernos actúen para crear un entorno de negocios eficiente y regulado de manera equitativa. La perspectiva no es halagüeña dado que la competencia para los volúmenes limitados de capital que están disponibles se prevé dura e intensa. En cualquier caso los países del norte de África no pueden escapar a este dilema si quieren estimular la diversificación económica y el crecimiento de



Modelo de instalación para el aprovechamiento

empleo que necesitan para mantener la estabilidad política y social.

Hay que tener en cuenta que los inversores, por su parte, exigen, a la hora de actuar en estos mercados, que se actúe en profundidad sobre la demanda interna, se creen infraestructuras fiables y se forme una mano de obra local cualificada.

Ante este entramado de retos multidimensionales e interrelacionados, los países de la región, tras los acontecimientos de revuelta social que se están viviendo en la actualidad, necesitan avanzar en la construcción de un nuevo modelo económico coherente que sienta las bases de su desarrollo para el futuro a la vez que resuelva los problemas inmediatos.

Iniciativas como la del Gobierno transitorio tunecino de implementar 17 medi-

EUROPEAN COMMISSION AUDIOVISUAL SERVICE



de la energía solar.



Estación central de Túnez.

Túnez toma las riendas de su destino

El país magrebí abrirá el foro, el lunes 21 de noviembre, en un acto que contará, entre otros, con los tunecinos Chekib Nouira, presidente de la Arabic Institute of Chief Executive Officers, e Imed Turki, jefe de gabinete del ministro de Empleo y Formación Profesional, así como el director general del IEMed, Andreu Bassols.

La presencia de Túnez como país invitado viene motivada por el hecho de que es el país que encendió la mecha de la *primavera árabe* a principios del 2011, que hizo caer al régimen autócrata de Ben Ali y que ha celebrado a finales de octubre las primeras elecciones libres de una nueva etapa de transición llena de esperanzas pero también de riesgos. Es también uno de los países más próximos a Europa —fue en 1995 el primero que firmó el acuerdo de asociación con la UE— y el que cuenta, según la mayoría de expertos, con más activos sociales y económicos para estabilizarse políticamente y enfilar el camino del crecimiento económico.

Lo prueba que ha visto crecer un 8,8% sus exportaciones durante los primeros ocho meses del año 2011 respecto al año 2010, si bien han crecido las importaciones un 6,1%, según datos del Instituto Nacional de Estadística del país. Sin embargo, el Gobierno trabaja en un contexto internacional adverso y en el centro del huracán de una profunda crisis económica interna que se refleja en una evolución negativa del PIB, el hundimiento de los ingresos del turismo (una caída del 43% en los primeros ocho meses del año) y de la inversión extranjera (27%), así como la caída de las remesas por la situación libia (7%), que ha provocado que sus reservas descendieran a niveles muy bajos (unos 4-5 meses de importaciones).

Las previsiones son que el déficit público rondará el 10% a finales de año, mientras que el déficit por cuenta corriente pasará del 2,2% del PIB en 2010 al 8% en 2011. A pesar de las cifras, los analistas señalan que el deterioro económico ha sido menor de lo esperado, y que el coste de la revolución será asumible. Salir adelante pasa por la creación de empleo: el paro afecta al 20% de la población. ●

das sectoriales y horizontales en torno a cinco grandes prioridades (seguridad, empleo, apoyo a la economía y su financiación, desarrollo regional y acciones sociales) van en esta dirección y cabe esperar que el Gobierno surgido de las elecciones siga una pauta parecida.

SECTORES INNOVADORES

El North Africa Business and Development Forum propone también explorar la posibilidad de avanzar en iniciativas público-privadas en los sectores de infraestructuras (energía, transporte, telecomunicaciones, agua, etcétera) para sentar las bases del crecimiento, la creación de empleo y el establecimiento de políticas que atraigan inversiones extranjeras. El objetivo es avanzar en un modelo que se convierta en

LA ATENCIÓN

LA 'PRIMAVERA ÁRABE' ESTARÁ MUY PRESENTE EN EL ENCUENTRO MULTILATERAL

destino estable y rentable para la inversión de las empresas internacionales, y que permita reforzar partenariados de negocio claves además de facilitar los negocios en la región mediterránea a las empresas que ya están presentes.

IMPULSO A LAS COMUNICACIONES

En la actualidad, los gobiernos de la región trabajan para reforzar las infraestructuras de comunicación y transporte mediante la modernización de las líneas existentes, la creación de nuevas rutas y la inversión en trenes de alta velocidad y redes de tranvías.

En todos los estados del Magreb, la mejora de las redes nacionales de transporte se ve como un elemento vital de la modernización, por motivos económicos,

sociales y medioambientales. La aparición de nuevas rutas, la proliferación de operadores y la modernización de aeropuertos internacionales ha multiplicado el transporte de personas y mercancías.

Dalil Guendouz, director general de Office National Des Aéroports (ONDA) de Marruecos, explicará en el foro la estrategia de su compañía para el periodo 2012-2016. Uno de sus principales objetivos es asegurar la rentabilidad futura del negocio de ONDA y hacer de sus activos (entre ellos la sostenibilidad) la clave de su estrategia competitiva frente a la alta presión experimentada por la industria de la aviación nacional e internacional. Con esta nueva estrategia, la empresa nacional marroquí pretende consolidar su posición de excelencia y creación de valor. ●

UFM Open Days | Puertas abiertas

ORGANISMO CON SEDE EN BARCELONA

La Unión por el Mediterráneo debate sobre sus proyectos clave

La organización tiene como objetivo establecer un marco de cooperación multilateral que repercuta en el bienestar social

M XAVI DATZIRA
Área Monográficos

La Unión por el Mediterráneo (UpM), con sede en Barcelona, es la organización que agrupa a 43 países euromediterráneos con el fin de favorecer la integración regional y la cohesión de todos sus miembros. Al mismo tiempo, según explica su secretario general, Youssef Amrani, es una **“organización en favor de la ciudadanía, una organización para crear un entorno mediterráneo democrático y económico favorable para mejorar la calidad de vida de la población y una organización donde desarrollar proyectos reales que ayuden en el día a día de las regiones más desfavorecidas”**. Una unión que tiene como objetivo establecer un marco de cooperación multilateral que repercuta directamente en el bienestar y que, por eso, ha puesto en marcha toda una serie de proyectos para conseguirlo. Los UFM Open Days, que se celebran del 21 al 25 de noviembre en el marco de la Semana Mediterránea de Líderes Económicos, son el marco escogido para presentarlos, así como para debatir cuáles deben ser las prioridades de la organización.

Algo especialmente relevante en este momento, cuando los países árabes de la orilla meridional se están transformando a nivel político, social y económico, gracias a un proceso de democratización que se ha ido contagiando por toda la región. **“La UpM es una necesidad política, una oportunidad socioeconómica y una prioridad estratégica que acompaña a los procesos de transición democrática iniciados en la ribera sur del Mediterráneo”**, añade Amrani.

Una de sus principales herramientas, en una región habitada por más de 800 millones de personas, pasa por promover

ANÁLISIS EN CUATRO SESIONES

→ La primera ponencia tratará la necesidad de crear empleo y, por eso, analizará el apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa

→ La UpM considera clave la participación del sector privado en la construcción de infraestructuras de agua y saneamiento

→ Mejorar la interconexión de la población y las mercancías a través del Mediterráneo se erige como clave para el desarrollo político y social

→ El organismo apuesta por incrementar el peso de las energías renovables y potenciar la eficiencia energética cara al año 2020

acciones y proyectos concretos que tengan un impacto real sobre la ciudadanía. Entre ellas, **“crear un entorno idóneo para la creación de empresas, impulsar la competencia, favorecer la transferencia de conocimiento y la innovación, así como apoyar a las regiones más desfavorecidas para crear proyectos tangibles que ayuden a mejorar la vida cotidiana de la población”**.

CUATRO SESIONES

Durante los días de puertas abiertas, se mostrarán cuáles son los proyectos impulsados hasta el momento, pero también se proporcionará una plataforma para que responsables políticos, representantes del sector privado y la sociedad civil debatan sobre las prioridades de la UpM. La discusión tendrá lugar el próximo martes 22 de noviembre, cuando se celebren cuatro jornadas en torno a los ámbitos de las micro, pequeñas y medianas empresas (MPyMES), las autopistas por tierra y mar, el agua y el medioambiente y el Plan Solar Mediterráneo.

→ **MPyMES, preparación y empleo.** En una región cuyo futuro económico depende de la creación de 22 millones de empleos adicionales para el año 2020, las oportunidades de trabajo para los jóvenes del Mediterráneo meridional y oriental sin duda constituyen una prioridad fundamental en la agenda tanto política como económica. Las tres sesiones examinarán el reto de la creación de empleo, además de analizar el apoyo a las MPyMES (las ya existentes y las de nueva creación), la educación y la formación continua. Entre los principales ponentes de estas jornadas destacan Ramla Jaber, jefe de comunicación del Ministerio de Formación Profesional y Empleo de Túnez, y Alexander Aubeock, del Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo.



lizada de banderas durante la inauguración de la sede de la Secretaría de la Unión por el

las iniciativas

CONSTRUCCIÓN DE UNA DESALINIZADORA EN GAZA

Mejora de la calidad de vida

LA UNIÓN POR EL MEDITERRÁNEO identifica, coordina y supervisa proyectos regionales, subregionales o transnacionales que tengan impacto en la vida de los ciudadanos y mejoren sus condiciones de vida. Estos proyectos proceden del sector privado, de la sociedad civil, de autoridades nacionales o regionales, de instituciones y de reuniones al más alto nivel. Además, la UpM se encarga también de facilitar su acceso a fuentes de financiación.

El primer gran proyecto aprobado por la UpM consiste en la construcción de una desalinizadora en la franja de Gaza, que suministrará agua a más de 1,5 millones de personas. Con este proyecto, no solo se contribuirá a solucionar el problema de falta de agua potable, sino que generará puestos de trabajo y ayudará al desarrollo económico de esta poblada región.

Por su parte, la división de Asuntos Sociales trabaja en un proyecto que pretende promocionar el espíritu empresarial entre las mujeres a punto de licenciarse en universidades de Marruecos, Jordania, Palestina y España mediante las jornadas de Mujeres Emprendedoras.

Asimismo, la División de Educación Universitaria e Investigación está promoviendo programas de máster y doctorado diseñados acorde con las prioridades de la UpM y destinados a los estudiantes de los países de la ribera sur del Mediterráneo.



Mediterráneo en el palacio de Pedralbes en marzo del 2010.



Comercio bilateral entre España y los países mediterráneos no europeos (millones de euros)

Balanza comercio bilateral



Concepto	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
Exportación	8.033	8.435	9.558	11.492	10.636	12.443	9.470
Importación	11.495	13.797	14.841	16.348	11.623	13.404	10.189
Saldo comercial	-3.462	-5.362	-5.283	-4.856	-987	-961	-719
Tasa cobertura	69,8%	61,1%	64,4%	70,2%	91,5%	92,8%	92,9%

* Enero-agosto 2011 (últimos datos disponibles)

→ **Agua y Medioambiente.** El mar Mediterráneo y sus ciudadanos se enfrentan a importantes amenazas relacionadas con el agua: la escasez, la distribución desigual de los recursos hídricos, la contaminación provocada por la rápida urbanización, el aumento de la demanda y la falta de una gestión integral del agua. Ponentes de la talla de Ismael T. El-Zabri, consultor de Welfare Association, o Vangleis Constantianos, líder de la Asociación Mundial del Agua para el Mediterráneo, examinarán las oportunidades de acceso a la financiación de los proyectos y tratarán sobre los retos relacionados con la participación del sector privado en infraestructuras hidráulicas y de saneamiento.

→ **Carreteras terrestres y marítimas.** El Mediterráneo es un espacio de tránsito e intersección entre diversas regiones geopolíticas y económicas. Por ello, mejorar las interconexiones entre la población y el transporte de mercancías se convierte en una de las prioridades de los actores políticos y económicos. En las sesiones se reflejan algunos temas clave relacionados con la interdependencia, cada vez mayor,

de la cuenca del Mediterráneo con la economía mundial, en términos de los sectores de transporte y de logística. Participarán expertos de ambas orillas como Vittorio Torbianelli, de la Universidad de Trieste (Italia); Khaled Hanafy, decano de la facultad de la Logística del Transporte de Egipto; o Patricia Fontaine, directora del programa EuroMed Transport.

→ **Plan Solar Mediterráneo.** El PSM es la principal iniciativa de la UpM. Su objetivo es la creación de hasta 20 GW de nuevas capacidades de energía renovable en el 2020 y la mejora de la eficiencia energética. Esto contribuirá al desarrollo socioeconómico de la región y ayudará a dar respuesta al rápido crecimiento de demanda de electricidad y a reducir las emisiones de gases contaminantes. Las sesiones –con expertos como Frederic Ottavy, director ejecutivo de InfraMed Management, o Tarek Al-Amad, director de la European Jordanian Renewable Energy Projects– tratarán sobre dos temas de particular importancia: la financiación del PSM y su impacto sobre el desarrollo socioeconómico y la creación de trabajo. ☉

Reformas económicas y políticas para vertebrar todo el territorio

La UpM afronta el reto de reforzar la relación estratégica entre ambas orillas

M. X. D.
Área Monográficos

La región euromediterránea está llamada a jugar un papel protagonista en el panorama económico mundial durante las próximas décadas, tanto por una población que alcanza los 800 millones de habitantes como por las ventajas específicas que ofrece dentro de la nueva división internacional del trabajo: la competitividad y la cooperación. No obstante, existen toda una serie de dificultades que obligan a todos a potenciar reformas estructurales políticas y económicas para vertebrar económicamente todo el territorio mediterráneo. De ahí la importancia de que la UpM consolide, paso a paso, su proyecto común.

La orilla sur y oriental, con un volumen comercial de 200.000 millones de euros, se encuentra entre los primeros socios co-

merciales de la Unión Europea. El 70% de las importaciones proviene de la UE, mientras que el 12% de las exportaciones comunitarias se dirige a los 12 países que conforman el Mediterráneo sur y oriental. El 80% de ellas proviene, básicamente, de Italia, Alemania, Francia, España y Gran Bretaña.

Por otro lado, más de 6.000 empresas europeas están instaladas en esta zona. En el 2010, las inversiones en la zona mediterránea alcanzaron los 16.907 millones de euros frente a los 27.795 millones del 2007, debido a la crisis. A pesar de ello, la UE sigue siendo el mayor inversor de la zona con más del 50% del total.

Además, casi el 35% del suministro energético de la UE proviene de los países del sur del Mediterráneo y a esto hay que añadir la apuesta por la energía solar. También se debe tener en cuenta que ocho millones de emigrantes de los paí-

ses mediterráneos asociados trabajan en la UE y transfieren remesas que, en el 2008, alcanzaron un valor de 14.000 millones de euros.

Estos datos evidencian que el área mediterránea sur y oriental es de una extraordinaria importancia estratégica para la UE. Sin embargo, existen elementos que dificultan un desarrollo armonizado de la zona, como son un desarrollo político y democrático desigual; niveles desiguales de niveles económicos, con un importante peso de la deuda externa; estructuras económicas y sociales muy diferenciadas; una cierta ausencia de disciplina monetaria y fiscal; una dependencia de las exportaciones energéticas y productos primarios en contraste con un bajo dinamismo de las exportaciones manufactureras. Cuestiones que se pueden ir armonizando gracias al trabajo conjunto y de colaboración que impulsa la UpM. ☉

Eco Meda Green Forum 2011 | Las sesiones

Una perspectiva 'verde' para la región mediterránea

El foco de atención en la región mediterránea está enfocado a la crisis, en el norte, y a la transición democrática, en el sur. No obstante, en ambos casos, no se puede dejar de lado la cuestión medioambiental, que exige afrontar grandes retos pero que también brinda oportunidades para fomentar el desarrollo de la mano de la innovación, el conocimiento y la sostenibilidad. En este contexto, la quinta edición del Fórum Mediterráneo para la Economía Verde (Eco Meda Green Forum), que se celebra el 24 de noviembre en la Llotja de Mar, se presenta como una ocasión para empezar a pensar en verde desde una óptica mediterránea.

“Sin duda, los recientes acontecimientos de la primavera árabe son un punto de inflexión en el proceso de desarrollo de muchos países del Mediterráneo y trae un momento adecuado para que estos países den un salto hacia econo-

mías verdes que son más sostenibles desde el punto de vista medioambiental y social. En este sentido, en la región euromediterránea están surgiendo nuevas oportunidades de colaboración sobre nuevos modelos de negocio que ofrecen valor económico y ambiental”, según explican desde el Centro de Actividad Regional para la Producción Limpia, entidad que forma parte del Plan de Acción para el Mediterráneo (PAM) de Naciones Unidas y que organiza el foro Eco Meda. Un evento de *networking* que contará en su sesión inaugural con la presencia de Moustapha Kamal Gueye, jefe de la Unidad de Servicios de Consultoría en Economía Verde del Programa de la ONU para el Medioambiente. A continuación, el foro se dividirá en cuatro sesiones con expertos de alto nivel para fomentar el intercambio de conocimientos y promover la economía verde.

¿POR QUÉ LAS EMPRESAS DEBEN SER VERDES?

Avanzar hacia una economía sostenible

En términos medioambientales, la región mediterránea se enfrenta a una serie de cuestiones que se deben abordar sin demora: reducción de emisiones, reciclaje de residuos, protección del entorno... Factores que representan una amenaza para el desarrollo pero, a su vez, una oportunidad para establecer las bases de un comportamiento sostenible que incida directamente en la competitividad. Por eso, la primera sesión del Eco Meda Green Forum busca respuestas a la pregunta *¿Por qué las empresas del Mediterráneo deben ser verdes?* (10.40 horas). O dicho de otro modo, qué beneficios pueden obtener las compañías si integran los criterios medioambientales en su estrategia.

Una mesa redonda en que aportarán su visión ponentes como Mohammad Asfour, presidente del Jordania Green Boulding Council; Luciana Tomozei, del Banco Europeo de Inversiones; o Margarita Calafell, cofundadora de Biprocet. La sesión estará moderada por Ignasi Cubiña, fundador de Eco Intelligent Growth, que avisa que hace falta avanzar de una vez por todas hacia una economía verde: **“Hasta ahora, los criterios medioambientales se han visto más como un gasto que como una oportunidad. Y de hecho, es la oportunidad, porque no hay ninguna otra. El capitalismo, tal y como está ahora planteado, está obsoleto, porque propone un crecimiento que es insostenible”**.

Ante ello, en los últimos años se han incrementado las bioconstrucciones, las energías renovables, las desalinizadoras...



Caldera en una planta de reciclaje.

Ahora queda que las empresas se replanteen su actividad desde el punto de vista medioambiental. **“No hacen falta grandes inversiones, sino entender de qué estamos hablando. Luego se pueden dar pequeños pasos en la buena dirección”**, añade Cubiña.

Por otro lado, el contexto actual de la región mediterránea dibuja un panorama en el que las democracias emergentes del norte de África tienen la ocasión de pasar del antiguo modelo económico a uno basado en la sostenibilidad más fácilmente. Algo que brinda un nuevo mercado a las empresas catalanas que dispongan del **“conocimiento”**, de la capacidad de **“internacionalización”** y de la voluntad de **“ser mejores, y no más baratos”**. ©



CRITERIOS EMPRESARIALES

LAS DEMOCRACIAS EMERGENTES PUEDEN CAMBIAR DE MODELO MÁS FÁCILMENTE

LAS COMPAÑÍAS CATALANAS TIENEN NUEVO TERRENO PARA INTERNACIONALIZARSE



APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

EL CONCEPTO 'SMART CITY' SUPONE PONER LA INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LA EFICIENCIA

LOS AVANCES PERMITEN CREAR EDIFICIOS INTELIGENTES QUE SE AUTORREGULEN

‘CIUDADES DEL FUTURO-ECOCIUDADES’

Tecnología contra las emisiones de CO₂

Las tendencias apuntan hacia ciudades cada vez más pobladas y, por lo tanto, con un incremento de la presión sobre el medioambiente. Esto implica la necesidad de redefinir las metrópolis del arco mediterráneo en torno a modelos más sociales y ecológicamente sostenibles, tal y como se planteará en la sesión *Planificación urbana sostenible y ciudades del futuro-ecociudades* (12.30 horas), en la que participarán, entre otros, Siham Omri, presidente del Morocco Green Building Council; Khaled Awad, director de Granea; o Marcela Huertas, directora de Metrópolis Global, con el objetivo de fomentar el *networking* y proponer proyectos concretos.

Para empezar, Huertas distingue entre una ecociudad y una *smart city*. En el primer caso, se trata de urbes cuyas políticas van encaminadas **“a la reducción de emisiones contaminantes y a un ambiente más amigable con el medioambiente”**. En el segundo, se trata de una evolución de este concepto para lograr una mayor sofisticación gracias al uso de la tecnología para incrementar la sostenibilidad. **“Su utilización permite que el desarrollo medioambiental tenga un impacto mucho mayor”**, sostiene Huertas, que cita innovaciones como edificios inteligentes que regulan el consumo de electricidad y agua, radares que miden las emisiones de los vehículos en cada momento para actuar en consecuencia o administraciones que se relacionan digitalmente con los ciudadanos.

Existen tecnologías de bajo coste y esto supone una oportunidad para los paí-



Semáforos con leds en Barcelona.

ses del norte de África, que pueden basar el desarrollo de sus ciudades en criterios sostenibles y con el uso de la tecnología para multiplicar los resultados. Eso sí, se trata de una tarea compleja en la que se debe avanzar de forma escalonada. Algo que deben entender las empresas que busquen internacionalizarse. **“Las mayores ciudades estarán en países en vías de desarrollo, así que existe mercado para las empresas catalanas, que pueden exportar el modelo de Barcelona. Pero para trabajar en esos países es necesario entender su cultura, ser capaces de implantarse sobre el terreno y conectar con sus necesidades. Es decir, más que un par de reuniones”**, avisa Huertas. ©

POR EDUARD PALOMARES



‘GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS’

Una oportunidad para la colaboración

El incremento de los residuos sólidos, es decir, la basura generada por los ciudadanos, es un problema común a ambos lados del Mediterráneo, aunque los países se encuentran en fases distintas y eso puede derivar en proyectos de colaboración. Por eso, la sesión *Estrategia de Gestión de Residuos Sólidos* (15.30 horas) profundizará en las mejores prácticas y oportunidades para la gestión de los desechos en la región, algo que se ha convertido en un riesgo estratégico, aunque también en un campo para la competitividad y las oportunidades de negocio. Josep Maria Tost, director de la Agència de Residus de Catalunya (ARC) moderará una mesa redonda en la que estarán presentes Agustín Lucardi, director en Europa de Sostenibilidad de Interfacefloor; Ziad Abishaker, director ejecutivo de Cedar Eco-Industrial Park; y Howard Brown, director ejecutivo de dMass.



Contenedores de recogida selectiva.

“En países como Catalunya ya existen unos niveles avanzados en cuanto a gestión de residuos, tanto en el ámbito municipal como industrial y, por eso, en un marco de colaboración, podemos apoyar y emprender proyectos en la orilla sur. Y más ahora, cuando muchos países están haciendo un cambio en sus instituciones para ser más democráticas”, resume Tost, que destaca la labor del Centro de Actividad Regional para la Producción Limpia, uno de los seis centros vinculados al Plan de Acción del Mediterráneo (PAM) de la ONU.

En este sentido, Catalunya se encuen-

tra al 40% de recogida selectiva de los residuos municipales, además de ser el territorio donde más intensamente se ha desplegado la recogida de la fracción orgánica. Además, la industria cuenta con un alto aprovechamiento de los residuos que genera, por lo que puede convertirse en un referente profundizando en nuevas oportunidades de negocio. “El sector empresarial tiene una oportunidad de primer orden para vender capacidad tecnológica y operativa. El mercado del sur del Mediterráneo tiene un gran potencial para nuestras más de 800 empresas. Por eso, desde el Govern queremos impulsar su capacidad de internacionalización”, añade el director de la ARC. ☉



LOS DATOS

CATALUNYA SE ENCUENTRA AL 40% DE LA RECOGIDA SELECTIVA DE BASURA MUNICIPAL

LAS MÁS DE 800 EMPRESAS CATALANAS PUEDEN EXPORTAR SU CAPACIDAD OPERATIVA



INTERCAMBIO DE IDEAS

A PESAR DE LA CRISIS, EUROPA VA EN BUEN CAMINO PARA CUMPLIR CON SUS OBJETIVOS

ES NECESARIO LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIA AL SUR

‘EL FUTURO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES’

Afrontar la demanda con fuentes limpias

Cada vez hay más razones que hacen evidente la necesidad de seguir apostando por las energías renovables: la reducción de emisiones necesarias para luchar contra el cambio climático, el aumento de la demanda previsto, el incremento del precio de los combustibles fósiles y la seguridad energética, entre otros. No obstante, su desarrollo está sujeto a diversas limitaciones, tanto económicas como regulatorias, que se tratarán durante la mesa redonda titulada *Mirando hacia el futuro: visión del mercado de la energía renovable* (17.15 horas), en el que participarán Nimer Abu Ali, responsable de Ernst & Young para Oriente Medio; Samer Zureikat, director de Mena Cleantech; y Sonia Medina, fundadora de Africa Renewables, empresa que utiliza la biomasa sobrante de Ghana para exportar energía renovable a Europa.



Placas fotovoltaicas.

El reto en Europa pasa, por un lado, por cumplir los objetivos de reducción del 20% de emisiones de CO₂ establecidos para el 2020, en los que las renovables juegan un papel clave. “A pesar de la incertidumbre económica, creo que sí se van a cumplir las metas europeas. No obstante, es cierto que se está yendo más lento de lo que se debería y creo que el objetivo tendría que incrementarse al 30%. Además, el precio que se paga por cada emisión de más está muy bajo, por lo que sale muy barato contaminar”, apunta Medina. A su vez, es preciso fomentar la transferencia de conocimientos, tecnología y know-how hacia los países de la ori-

lla sur del Mediterráneo. Este es, precisamente, uno de los objetivos de la sesión que cerrará el Eco Meda Green Forum, que debatirá sobre las políticas más adecuadas para el desarrollo tecnológico, abordando la financiación, los costes y las oportunidades que genera. “Por el alto nivel de sus participantes, creo que el foro será muy importante en materia de intercambio de ideas y buenas prácticas, que a largo plazo permitirán tomar decisiones”, concluye Sonia Medina. Eso sí, antes que nada, es fundamental seguir incidiendo en un cambio de mentalidad respecto al consumo de energía y difundiendo que las renovables implican una elevada inversión, pero el retorno es mucho mayor. ☉

Meda Women Entrepreneurs Forum | La última jornada

NUEVOS DESAFÍOS

El papel de las mujeres en una región diversa y cambiante

Tímidamente, el colectivo femenino alcanza importantes metas, ocupando altos cargos de dirección, poniendo en marcha nuevas empresas y colocándose en el centro de la vida social y económica

Falta mucho para eliminar la brecha de la innovación y el analfabetismo

M ALBERTO GONZÁLEZ
Área Monográficos

La cuenca Mediterránea está experimentando un viraje histórico. La caída de diversos regímenes autoritarios augura una transición democrática tan compleja como necesaria. Pero el desarrollo democrático que está en marcha no debe limitarse solo a la democratización de las instituciones: implica también el acceso de las mujeres a una ciudadanía plena e igualitaria. Ellas están jugando un papel esencial en esta transición y constituyen un potente vector de progreso, como impulsoras de una mayor modernización, apertura y desarrollo de estas sociedades.

Por eso, durante la última jornada de la quinta Semana Mediterránea de Líderes Económicos (el próximo 25 de noviembre) se desarrollará el tercer Foro Mediterráneo de Mujeres Empresarias, que comprenderá varias sesiones. En ellas participarán ponentes procedentes de diversos países, como Túnez, Líbano, Bosnia Herzegovina, Albania, Turquía, Grecia, Egipto, Argelia o España.

Las participantes harán *networking* —establecerán entre ellas contactos profesionales en sectores claves para el desarrollo económico—, intercambiarán experiencias de éxito, compartirán buenas prácticas y conocimientos y analizarán el papel que tiene el colectivo femenino en el desarrollo de las sociedades y las economías del Mediterráneo.

Un papel que —salvando las distancias entre los países del norte y el sur de la re-

gión— todavía hoy está marcado por la desigualdad frente a los hombres.

De entrada, “solo el 1% de la riqueza global está en manos de las mujeres”, por lo que este colectivo —que en el Mediterráneo representa al 51% de la población total— puede considerarse “pobre en términos económicos”, según palabras de María Helena de Felipe, presidenta de la Federación de Asociaciones de Empresarias del Mediterráneo (Afaemme), que organiza el foro.

“Muchas veces nos preguntan desde distintas instituciones, organizaciones y medios de comunicación por qué hay asociaciones de empresarias y, en general, organizaciones de mujeres”, reflexiona De Felipe. “Y yo siempre les digo lo mismo. Que lo que justamente queremos es desaparecer. Y cuanto antes mejor. Pero hasta que nuestra participación en número y posicionamiento en ellas no sea de entre el 30% y el 40%, tendremos que seguir trabajando para conseguirlo”.

Y para eso, según los datos que aporta la presidenta de Afaemme, todavía queda un largo trecho: “La visibilidad de las mujeres es escasa y la movilidad es un obstáculo promocional; cuentan con un capital menor para invertir en los negocios; y hay poca participación en las redes femeninas de *networking* empresarial”.

Además, en los países francófonos del sur mediterráneo, donde el inglés tiene poca incidencia, las mujeres reconocen tener una tasa muy elevada de analfabetismo tecnológico, lo que constituye una importante rémora personal y profesional.

PRESENCIA EN EL MERCADO LABORAL

El mundo de los negocios sigue respondiendo hoy por hoy a un modelo básicamente masculino. Pero el talento no tiene género. Lo demuestra el hecho de que “más de la mitad de los actuales gra-



Arriba a la izquierda, participantes en el Meda Women Entrepreneurs Forum del 2009. Arriba a

duados universitarios sean mujeres, siendo sus calificaciones ligeramente superiores a las de los varones”, anota De Felipe. Por lo tanto, “nuestras economías no deberían permitirse el lujo de perder todo este talento”, como desgraciadamente está sucediendo.

Además, son diversos los estudios que demuestran los beneficios económicos que reportan la paridad y la mayor diversidad a las empresas. Un aumento de la presencia de mujeres conlleva nuevas perspectivas y competencias, puesto que ellas desarrollan roles y tienen enfoques distintos a los masculinos. En consecuencia, y especialmente “en los países del sur del Mediterráneo, son necesarias leyes que apoyen el incremento de la participación de la mujer en el mercado laboral”, defiende la presidenta de Afaemme.

En la misma línea, es esencial promover un acceso igualitario de las mujeres a puestos directivos y de toma de deci-

sión en todos los niveles de la empresa pública y privada, para poder conseguir la igualdad en el mercado laboral y transformar las economías de los distintos países en economías inteligentes, sostenibles e inclusivas.

POCAS DIRECTIVAS

Actualmente, en la Unión Europea solo el 12% de los miembros de los consejos de administración son mujeres (en Malta, Chipre o Italia este porcentaje desciende hasta el 5%). Estas cifras parecen desoír los resultados de investigaciones como la publicada este año por *Fortune 500*, donde se concluía que las compañías con una alta representación femenina en sus cúpulas obtenían unos resultados financieros un 60% mejores que aquellas firmas con poca representación femenina.

El objetivo es que en el año 2015 esta proporción haya alcanzado, al menos, el 25%. De lo contrario, “el Estado inter- vendrá, como anunció el pasado mes

→ LA VIOLENCIA DE GÉNERO ES UNA DE LAS PRIMERAS LACRAS AÚN POR DESTERRAR

→ EL DOMINIO DE LAS TIC ES OTRO DE LOS CAMPOS DONDE LA MUJER DEBERÍA INCIDIR



la derecha y abajo a la izquierda, varias emprendedoras. Abajo a la derecha, mujeres del Anima Investment Network.

de marzo la comisaria de Justicia y Derechos Fundamentales de la Comisión Europea, Viviane Reding”.

De Felipe considera “muy acertada” esta feminización a la fuerza en las empresas, ya que “el ritmo actual de inclusión de nuevas consejeras es muy lento”. De seguir una evolución natural, “tardaríamos aproximadamente 50 años en conseguir un cierto equilibrio, llegar a un 40% de representación”. Pero la misma fuente añade: “Sin embargo, la idea de sancionar no me parece la más beneficiosa ni estimulante. Yo más bien optaría por incentivar dichas cuotas con beneficios fiscales, sociales o de contratación pública, de una manera atractiva para las empresas, ya que hablamos de un cambio sociocultural empresarial”.

Paralelamente, debería romperse con estereotipos de género como los que existen en Marruecos, Túnez, Siria o Jordania, y que influyen notablemente en esta

escasez de mujeres en los puestos clave y de decisión económica.

EMPREDEDURÍA FEMENINA

Anna Danti, responsable de Políticas Empresariales-DG Empresa e Industria de la Comunidad Europea, será otra de las participantes en el tercer Foro Mediterráneo de Mujeres Empresarias, donde explicará cuál es la situación de la emprendeduría femenina en la región.

Según Danti, “las mujeres representan el 34,4% de los trabajadores por cuenta propia en Europa”, lo que significa que su peso en este campo está bastante por debajo al de los hombres. Y es que no son pocos los países donde todavía existe cierta oposición a la emprendeduría femenina desde el propio entorno social y familiar, desde donde se contempla como una posible causa de desequilibrio familiar.

Para la portavoz de Políticas Empresariales de la CE, aumentar el número de

mujeres empresarias sería una medida clave para “dar mayor poder económico al colectivo y contribuir al crecimiento general de la economía”. De hecho, considera la experta, solo aumentando el número de mujeres en el mercado de trabajo se podría alcanzar el objetivo europeo de lograr una tasa de empleo del 75% en el año 2020.

Es más, dice Danti que la actual crisis económica debe ser vista como una oportunidad: “Ahora que muchas mujeres se quedaron sin empleo, podrían utilizar sus habilidades y conocimientos para poner en marcha su propia empresa y crear su propio puesto de trabajo. [...] No podemos darnos el lujo de renunciar a esta posibilidad”.

Además, concluye la ponente, “la emprendeduría encaja bien con la vida de las mujeres, dándoles flexibilidad para conciliar la vida privada y profesional, sobre todo en lo referente al tiempo y el lugar de trabajo”. ☉



Viernes de oración en la plaza de la Revolución.

Una imagen pública más ajustada a la realidad

Aparecen agencias informativas con visión de género

M. A. G.
Área Monográficos

En los países árabes, el 60% de la población femenina tiene menos de 24 años (en Europa este porcentaje es solo del 30%). Este colectivo está luchando por aumentar su visibilidad y adquiriendo un papel fundamental en el cambio social de estos países, en el contexto de esta primavera árabe que ha recorrido Túnez, Egipto o Siria.

En dichas revoluciones, los medios de comunicación internacionales están prestando atención al papel del colectivo femenino, demostrando que se encuentra en la avanzada del cambio y generalizando cierta simpatía hacia el mismo. A ello

ha colaborado también la creación de agencias de noticias con visión de género –como podría ser La Independent, en Catalunya, o AmecoPress, en Madrid– o boletines informativos digitales como *Mujeres, periodistas y conflicto*.

Existe la esperanza internacional de que este nuevo periodo histórico sirva para mejorar los derechos de las mujeres en estos países. De lo que no hay duda es que un deseable contexto democrático será beneficioso para el colectivo. Cuando puedan –y quieran– votar, cuando puedan ser magistradas o diputadas, cuando se reúnan en libertad para defender lo que les es legítimo, entonces la transformación será real. ☉

Cuestionar los roles en el contexto familiar

Algunos modelos patriarcales actúan como un freno

M. A. G.
Área Monográficos

Para desarrollar modelos igualitarios en los países árabes del Mediterráneo, el primer reto al que habría que enfrentarse sería un análisis del rol que desempeñan las mujeres en el seno de la familia. Esta reflexión supone un debate entre los conceptos de tradición y modernidad, que conduzca a propuestas concretas de cambio en cuestiones tan esenciales como el estatuto jurídico personal de la mujer, la igualdad entre cónyuges, la responsabilidad, la sucesión, el modelo de matrimonio o la protección jurídica de los hijos.

En muchas ocasiones, estos aspectos vienen modelados por la influencia de la legislación, pero en otros son la religión, la educación o, simplemente, la tradición, los que imponen sus reglas, manteniendo los principios de autoridad, jerarquía y sumisión de leyes patriarcales ancestrales. Estas normas son entendidas por mu-



Niñas en una escuela egipcia.

chos expertos como frenos de la modernización y, por tanto, deben ser discutidas y, en caso de considerarse oportuno, modificadas definitivamente.

Donde no cabe discusión es en la necesidad de hallar medidas para combatir la persistente violencia doméstica contra las mujeres, así como garantizar un acceso igualitario a la educación, la información y la salud. ☉

El programa | Activitats, sessions i ponències

www.medaeconomicweek.org

21 DILLUNS	22 DIMARTS	23 DIMECRES	24 DIJOUS	25 DIVENDRES
<p>VIII NORTH AFRICA BUSINESS DEVELOPMENT FORUM</p> <p>08.00-09.00 h Acreditacions</p> <p>09.00-10.00 h Inauguració oficial de la 5a Setmana Mediterrània de Líders Econòmics</p> <p>10.00-11.00 h Sessió d'Obertura Especial País convidat: Tunísia</p> <p>11.00-11.30 h Pausa cafè i <i>networking</i></p> <p>11.30-12.45 h Sessió central Preparant el terreny per als inversors al Magrib</p> <p>12.45-14.00 h Tercera sessió El paper dels joves en el disseny del futur. El desafiament del capital humà al nord d'Àfrica</p> <p>14.00-16.00 h Dinar <i>business networking</i></p> <p>16.00-17.30 h Quarta Sessió Partenariat publicoprivat</p> <p>17.30-19.00 h Sessió de treball A2: El sector de la construcció impulsa l'economia / Vivenda social</p> <p>17.30-19.00 h Sessió de Treball A1: Nord d'Àfrica: noves possibilitats per als sectors ferroviari i aeronàutic</p>	<p>UFM OPEN DAYS</p> <p>08.00-09.00 h Acreditació</p> <p>09.00-09.30 h Sessió inaugural</p> <p>09.30-10.30 h Primera sessió Pimes, preparació i ocupació Promoció de les pimes a través de la iniciativa mediterrània de desenvolupament empresarial</p> <p>10.30-12.00 h Segona sessió Pimes, preparació i ocupació ¿Com adaptar l'educació superior i les habilitats amb les necessitats del mercat laboral?</p> <p>12.00-12.30 h Pausa cafè i <i>networking</i></p> <p>12.30-14.00 h Pimes, preparació i ocupació Tercera sessió Debat obert amb la joventut i la societat civil sobre la creació d'ocupació al Mediterrani</p> <p>14.00-16.00 h Dinar <i>business networking</i></p> <p>16.00-17.15 h Aigua i medi ambient Primera sessió Finançament de projectes de l'aigua: oportunitats i perspectives innovadores</p> <p>17.15-17.45 h Pausa cafè i <i>networking</i></p> <p>17.45-19.00 h Aigua i medi ambient Segona sessió Participació del sector privat en infraestructures de l'aigua</p>	<p>UpM OPEN DAYS</p> <p>08.00-09.00 h Acreditació</p> <p>09.00-11.00 h Carreteres de terra i del mar Primera sessió Maximitzar les rutes del Mediterrani com un mitjà de transport i comunicació</p> <p>11.00-11.30 h Pausa cafè i <i>networking</i></p> <p>11.30-13.30 h Carreteres de terra i del mar Segona sessió ¿Com promoure el desenvolupament socioeconòmic de la regió a través de la millora logística multimodal i les xarxes de transport?</p> <p>13.30-16.00 h Dinar <i>business networking</i></p> <p>16.00-17.15 h Pla Solar Mediterrani Primera sessió El finançament del Pla Solar Mediterrani: reptes i solucions innovadores</p> <p>17.15-17.45 h Pausa cafè i <i>networking</i></p> <p>17.45-19.00 h Pla Solar Mediterrani Segona sessió Energia renovable i eficiència energètica: ¿Quin impacte té en la creació d'ocupació i en el desenvolupament socioeconòmic?</p>	<p>V ECO MEDA GREEN FORUM</p> <p>08.00-09.00 h Inscripció</p> <p>09.00-10.00 h Obertura i benvinguda Sessió oficial</p> <p>10.00-10.40 h Presentació. Moustapha Kamal Gueye (UNEP)</p> <p>10.40-12.00 h ¿Per què les empreses del Mediterrani han de ser verdes?</p> <p>12.00-12.30 h Pausa cafè i <i>networking</i></p> <p>12.30-14.00 h Planificació urbana sostenible i ciutats del futur-ecociutats</p> <p>14.00-15.30 h Dinar <i>business networking</i></p> <p>15.30-17.15 h Estratègia de gestió de residus sòlids</p> <p>17.15-18.30 h Mirant cap al futur: visió de futur del mercat de l'energia renovable</p> <p>18.30-19.00 h Comentaris i conclusions</p>	<p>MEDA WOMEN ENTREPRENEURS FORUM</p> <p>09.00-09.45 h Inauguració oficial i benvinguda</p> <p>09.45-11.00 h Una nova estratègia per a la iniciativa de la dona en l'economia, invertint en el canvi social</p> <p>11.00-11.30 h Pausa cafè i <i>networking</i></p> <p>11.30-12.45 h Les dones en la innovació i en el sector dels mitjans de comunicació</p> <p>12.45-13.45 El poder de les dones en la gestió de les petites empreses que s'implanten a la regió</p> <p>13.45-14.15 h Declaració final de la 5a Setmana Mediterrània de Líders Econòmics</p> <p>14.15-16.00 h Còctel</p>



V SETMANA MEDITERRÀNIA DE LÍDERS ECONÒMICS

BARCELONA / 21-25 / NOVEMBRE 2011 / CASA LLOTJA DE MAR

www.medaeconomicweek.org

NORTH AFRICA BUSINESS DEVELOPMENT FORUM / 21 DE NOVEMBRE

ECO MEDA GREEN FORUM / 24 DE NOVEMBRE

UNION FOR THE MEDITERRANEAN OPEN DAYS / 22-23 DE NOVEMBRE

MEDA WOMEN ENTREPRENEURS FORUM / 25 DE NOVEMBRE

Organitzen



Secretary of the Union for the Mediterranean
Secretariat de l'Unió per la Mediterrània



Coorganitzen



Col·laboren



Media Partners



Patrocinador

