el Periódico
exclusive
AÑO 4, NÚMERO 19. OCTUBRE DEL 2013

EN LAS ENTRAÑAS DE LA MENTE

HUMOR Y **TERROR** NO ESTÁN TAN LEJOS COMO PARECE. DESDE **AYER**, EL **'MANICOMIO'** DEL CIRCO DE LOS HORRORES LO DEMUESTRA EN **BARCELONA**

Finest Real Estate Barcelona

Sarriá: Casa situada en una calle peatonal de 180 m² y 22 m² de patio. 2 dorm. (1 suite), 3 baños y z. de aguas. Garaje, trastero, chimenea y parquet.
E&V ID: W-01MJDS · Precio: 805.000 €

Eixample: Piso de 150 m² en Paseo de Gracia. 3 dorm. (1 suite) y 2 baños. Acabados de gran calidad y licencia turística. Oportunidad de inversión.
E&V ID: W-01GHWF · Precio: 1.665.000 €

Horta residencial: Casa unifamiliar de 300 m² con ascensor. Salón-comedor con chimenea, 5 dorm. (2 suites) y 3 baños. Tza., jardín, piscina y 2 pks.
E&V ID: W-01IUIJ · Precio: 895.000 €

Pedralbes: Espectacular casa de 1.100 m² y 2.000 m² de jardín. Biblioteca, 5 dorm. (2 suites), 5 baños, 1 aseo y 2 dorm. de servicio. 2 piscinas y 4 pks.
E&V ID: W-01FTG2 · Precio: 7.000.000 €

Gracia: Principal de 176 m² con jardín, en finca de 1.910 en la calle Gran de Gracia. 4 dorm. (2 suites), 4 baños, balcones, azotea, estudio ind. y 2 pks.
E&V ID: W-01NU0O · Precio: 1.050.000 €

Collserola: Vivienda a estrenar de 600 m² y 1.700 m² de terreno. Salón-comedor, 5 dorm. (1 suite) y 5 baños. Tzas., piscina, ascensor y bodega.
E&V ID: W-01NENV · Precio: 1.285.000 €

Gracia: Ático de 52 m² con acabados de calidad, listo para entrar a vivir y a pocos metros de Plaza Lesseps. 1 dorm. y una bonita terraza de 40 m².
E&V ID: W-01FOE3 · Precio: 330.000 €

Mas Ram: Casa de 565 m² en parcela plana de 2.100 m². 3 dorm., 2 baños y buhardilla. Piscina, jacuzzi, sauna, barbacoa y parking a pie de calle.
E&V ID: W-01GI6C · Precio: 1.850.000 €

Sant Gervasi: Casa en 3 plantas de 1.000 m² con jardín. Salón-comedor, cocina office, 5 dorm. (4 suites) y 5 baños. Piscina, tza., pk., A/A y calef.
E&V ID: W-01I97S · Precio: 25.000 €/mes

Las propiedades están en tramitación de obtener el certificado energético.

Estaremos encantados de atenderles en Barcelona Meeting Point 23-27 de octubre, en el clúster China-Russian Meeting Point, stand CH-RMP-04.

Мы будем рады помочь вам в Barcelona Meeting Point, Китай-российской встречи, стенд CH-RMP-04 23-27 октября, в кластере.

我們很高興在巴塞羅那國際房產交流會(Barcelona Meeting Point)與您協作,
10月23-27日,在中國--俄羅斯展廳會點, 展台**CH-RMP-04。**

Paseo de Gracia, 120 · 08008 Barcelona · Tel.: 93 515 44 44
BarcelonaMMC-RES@engelvoelkers.com · www.engelvoelkers.com/barcelona

ENGEL & VÖLKERS

sumario

exclusive_

NÚMERO 19. OCTUBRE DEL 2013

7 AL SEGUNDO
Cada reloj Panerai es tan único como la tradición que encierra, y que tiene sus orígenes en la Florencia de 1860

8 BAJO EL MAR
Nadar entre tiburones puede ser mucho atrevimiento. La alternativa, hacerlo entre atunes rojos

11 EDUARDO MENDOZA
El flamante Premi Nacional de Cultura reflexiona sobre los caminos de la literatura y el mundo editorial

14 PERTURBADOS CON ESTILO
El *Manicomio* del Circo de los Horrores encuentra su razón de ser en la risa nerviosa de los asistentes

20 HACER LAS MALETAS
La situación económica obliga a muchos jóvenes españoles a buscar oportunidades en el extranjero

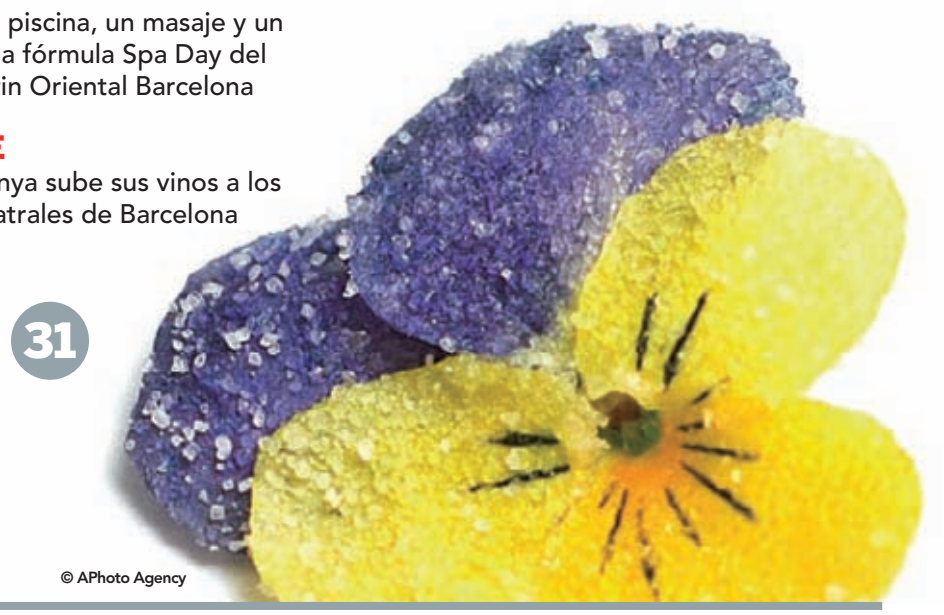
24 RECURSOS 'ON LINE'
Diversas plataformas y aplicaciones móviles plantan cara al deficiente nivel educativo en nuestro país

28 LUJO DE DETALLES
Un baño en la piscina, un masaje y un almuerzo. Es la fórmula Spa Day del Hotel Mandarin Oriental Barcelona

32 MARIDAJE
La DO Catalunya sube sus vinos a los escenarios teatrales de Barcelona

33 PSICOLOGÍA DEL COLOR
¿Por qué el azul será el tono de moda esta temporada? En esta elección no hay nada de fortuito

34 LA COMPAÑÍA
Las investigaciones e innovaciones del Grupo Bayer buscan hacer frente a los retos de la sociedad actual



© APhoto Agency

el Periódico Exclusive es un suplemento que se entrega conjuntamente con EL PERIÓDICO DE CATALUNYA

EDITA: Ediciones Primera Plana, S.A. Grupo Zeta **PUBLICIDAD:** El Periódico de Catalunya. Consell de Cent, 425, 2ª planta. 08009 Barcelona. Tel: 93 265 53 53. Fax: 93 484 65 19, anuncios@elperiodico.com **DIRECTOR EDITORIAL Y DE COMUNICACIÓN:** Miguel Ángel Liso **DIRECTOR DE EL PERIÓDICO DE CATALUNYA:** Enric Hernàndez **DIRECTOR GENERAL DE EDICIONES PRIMERA PLANA:** Joan Alegre **DIRECTOR COMERCIAL:** Juan Garçon **COORDINACIÓN:** Cristóbal Poza **PRODUCCIÓN:** Mario Moya **REDACCIÓN:** Alberto Larriba, Alberto González, Eduard Palomares y Pilar Enériz **DISEÑO:** Gonzalo de Domingo **EDICIÓN GRÁFICA:** Núria Martín y José Luis Maestro **IMAGEN DE PORTADA:** Fernando Martínez (www.fernandomartinezphoto.com).

Estantería de altos vuelos

ARTE La Fundación Francisco Godia presenta Malevich(in) Godia, un nuevo espacio de venta centrado en el diseño en colaboración con BeaMalevich, empresa que distribuye objetos inspirados en el arte, la arquitectura y la creatividad. Mobiliario, decoración, libros o juguetes son algunos de los productos que se pueden encontrar en la tienda de la fundación, como la estantería Box 1-7, diseñada por el finlandés Pekka Kuivamäki, que baraja siete cajas idénticas de distintos tamaños combinadas con siete cuerdas de distintas longitudes. 390 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.FUNDACIONFGODIA.COM

Anillos con mensaje

ITALIANOS Hacer tangible la espiritualidad de la oración más popular del mundo, el *Padre Nuestro*, e imprimir su mensaje en una pieza de joyería. Esa es la principal seña de identidad de la firma italiana Tuum. Y en ella se inspiran los anillos Tuum Pater y Tuum Mater, divididos en tres colecciones: Animae, Origine y Tuam. Elaborados en bronce, plata y oro, oro blanco y oro rosa, la diferencia estriba en el tamaño: los Mater son más pequeños que los Pater. Desde 225 euros hasta 2.800 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.TUUM.IT

UNA FORMA ORIGINAL DE CONSERVAR LA MEMORIA

TEXTO DE ALBERTO LARRIBA

EMOCIONAR "La memoria es el único paraíso del que no podemos ser expulsados", dijo Jean Paul Sartre, filósofo, escritor y dramaturgo francés. Plasmar los recuerdos en un libro de memorias desata la imaginación, ayuda a comprender y da sentido a nuestra vida. Y de la mano de Memorias Ediciones se convierte en un regalo para los sentidos. La idea surgió hace 20 años en un taller literario al que asistía como alumna Rosa Serra, creadora de un proyecto que busca despertar, revivir, emocionar y transmitir. Un equipo de biógrafos elabora las biografías. El proceso comprende entrevistas con los protagonistas de la historia, quienes con la ayuda de sus familiares revisan el borrador para dar el visto bueno al relato definitivo. Las obras se realizan en formatos estándar de 50, 100 y 200 páginas, aunque también han editado libros de 150 y 250 páginas. Precios: 2.185 euros (50 páginas, 10 fotos); 3.480 euros (100 páginas, 20 fotos); 5.710 euros (200 páginas, 40 fotos).

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.MEMORIASEDICIONES.COM

Lujo y confort para las mascotas

DISTINCIÓN Los animales de compañía también aprecian el lujo y la exclusividad. Las líneas Cocoa y Savannah de camas para mascotas de Luxury Braco ofrecen un diseño vanguardista que aporta un toque vistoso y distinguido a la vivienda. Disponibles en tres tamaños, las camas están fabricadas en metacrilato para garantizar el máximo nivel de higiene y limpieza. La producción sigue técnicas artesanales, lo que convierte a cada artículo en una pieza única.

La firma incluye una gama de cojines exclusivos realizados en viscoelástica para proporcionar el mayor confort a la mascota. Están forrados en un tejido polivalente antimanchas y antipelo, que permite una limpieza fácil y cómoda. Tanto el color del cojín como el de la estructura de la cama admite un amplio abanico de combinaciones. 600 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.LUXURYBRACO.COM

Estufa con un estilo 'retro'

NOVEDAD Vintage 50 es la última incorporación de Dovre a su gama de estufas. La serie destaca por su refinado diseño y un toque *retro*. Un estilo fresco y novedoso que ofrece una amplia vista de las llamas. El modelo Vintage se fabrica con hierro fundido de máxima calidad. También incorpora la tecnología de calor característica de la marca, con un alto rendimiento y un mínimo impacto ambiental. La estufa se fabrica en dos versiones: fundición o esmaltada (en color verde o blanco roto). Desde 2.080 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.DOVRE.ES

Para lucir un 'look' especial

LIGEREZA Pretty Loafers lanza una completa línea de diseños clásicos estilo *oxford* para mujer donde juega con el *look* femenino-masculino. Charlize es un diseño en piel acharolada que mantiene la esencia de los modelos originales. Destaca por su suela de poliuretano que le proporciona una especial ligereza y aislamiento en invierno. Disponible en negro con pespuntes blancos, rojo, *glitter* plata y azul marino, esta propuesta de Pretty Loafers deviene indispensable para los amantes de los *looks* especiales. 169 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.PRETTYLOAFERS.COM

PIQUADRO

TECH INSIDE

ENGINEERED FOR BUSINESS

BAUCI, 1 kg de piel italiana, trabajada a mano, para tu notebook y tablet. Añade color a tu trabajo.

Barcelona Paseo de Gracia, 11
Barcelona Plaza Catalunya, 14
Madrid Aeropuerto de Barajas
Valencia Calle Pintor Sorolla, 26

www.piquadro.it

Llega el hiperrealismo de la generación 4K

TEXTO DE PIILAR ENÉRIZ

ULTRA ALTA DEFINICIÓN Es lo más parecido, por el momento, a las imágenes reales. La tecnología 4K, también denominada ultra alta definición, ofrece un visionado más realista que el 3D por lo que muchos fabricantes apuestan por ella. Se caracteriza por una definición de 4.096 x 2.160 píxeles, es decir, unas 4 veces la resolución del FullHD (1.920 x 1.080 píxeles) y muy lejos de la que ofrecía el mítico formato VHS (320 x 480 píxeles). Ya se pueden adquirir numerosos dispositivos capaces de grabar y/o reproducir en esta resolución en la que cada cuadro posee unos 9 millones de píxeles. ¿Definitivo? En absoluto, la carrera por la calidad de la imagen acaba de comenzar. Japón ha anunciado que sus Juegos Olímpicos del 2020 se retransmitirán en formato 8K o Super Hi-Vision (7.680 x 4.320 píxeles).

85 pulgadas de pura magia

SAMSUNG Las más prestigiosas marcas ya ofrecen hoy, como mínimo, un televisor 4K. Samsung tiene en catálogo el equipo S9 UHD de 85", y ha anunciado los de 95" y 105".

El S9, con resolución 4K, incluye un funcionamiento inteligente para controlarlo a través de la voz y los movimientos. También posee reconocimiento facial, gracias a una cámara frontal integrada. 40.000 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.SAMSUNG.COM

Grabar la vida con todos sus emocionantes detalles

LA VIDEOCÁMARA La firma australiana Blackmagic Design presenta una videocámara de altísimas prestaciones, la Production Camera 4K, de lentes intercambiables, compacta y portátil con sensor Super 35 y capacidad para capturar vídeo en resolución Ultra HD. El equipo cuenta con un obturador global combinado con la precisión óptica de montura EF, y es capaz de obtener un rango dinámico de hasta 12 pasos. Incluye tecnología 6G-SDI que permite transmitir con un único cable el peso de información propia del estándar Ultra HD. Blackmagic apuesta por un sistema abierto de formatos de compresión que incluye Apple ProRes o Cinema DNG de 12 bits. Graba sobre disco SSD, tiene un monitor táctil LCD y dos conexiones para micrófonos externos. Por unos 3.500 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.BLACKMAGICDESIGN.COM

Butaca en la primera fila

SONY El próximo mes de noviembre ya se podrá adquirir este proyector de Sony, específicamente diseñado para adaptarse a los avances de los estándares Ultra HD 4K, y que convierte cualquier estancia del hogar en una perfecta sala de cine. El equipo alcanza los 2.000 lúmenes ANSI de brillo, idóneo para tamaños de pantalla de hasta 300 pulgadas. Precio no disponible.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.SONY.COM

La diferencia hecha móvil

ACER El último *smartphone* de Acer, el Liquid S2, tiene pantalla de 6 pulgadas de alta resolución y en su interior se acomoda un excelente procesador Snapdragon 800 (a 2,2 ghz), pero lo que más llama la atención es que puede grabar vídeos en Ultra HD, o sea en 4K, gracias a su sensor de 13 megapíxeles con flas LED.

En la parte frontal incluye una cámara de 2 megapíxeles, para videoconferencia. Cuenta con conectividad de alta velocidad, la última versión de Android, 2 GB de RAM, 16 GB de memoria interna y una batería de gran capacidad: 3.300 mAh.
Incluye una buena colección de ajustes personalizados y modos de captura para los vídeos. El precio de este *smart-phone* es aún una incógnita.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.ACER.ES

Compañero de trabajo

PANASONIC La Toughpad 4K UT-MB5 de Panasonic se deja ver. Es la primera tableta de 20 pulgadas con una resolución de pantalla de 3.840 x 2.560 píxeles. Estará disponible durante el primer semestre del 2014.

Opera con Windows 8 y cuenta con un diseño ergonómico. Abre un nuevo camino en la visualización digital de altísima calidad, combina una pantalla táctil y un lápiz táctil electrónico de precisión milimétrica pensado para escritura.

Destaca por su gran resistencia, ya que aguanta caídas, golpes y líquidos. Tiene un peso de 2,3 kilos, con un grosor de 12,5 milímetros. Esta primera versión de tableta 4K tendrá

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.BUSINESS.PANASONIC.ES

Piezas legendarias

La elegancia de los barcos participantes en el Panerai Classic Yachts Challenge resume la personalidad de la marca italiana.

TEXTO DE ALBERTO GONZÁLEZ

CINCUENTA barcos de época, clásicos y *big boats* participaron hace tres semanas en la 35ª edición de las Régates Royales de Cannes, la última etapa del Panerai Classic Yachts Challenge 2013, que antes pasó por Antibes, Porto Santo Stefano, Nápoles y Maó. Durante cinco días, las tripulaciones de más de diez países se batieron en duelo en esta regata legendaria, cuyos barcos rivalizan también en historia. Desde el *Chinook –sloop* bermudiano de 20 metros diseñado en 1916 en Estados Unidos–, hasta la majestuosa goleta *Elena*, de 50 metros, construida recientemente en España siguiendo unos planos originales de 1911. Tampoco faltó el *Eilean*, un *ketch* de 1936 que, tras la restauración efectuada por Panerai, se ha convertido en el gran embajador de la marca.

VÍNCULO CON EL MAR. Fue hace nueve años cuando Panerai puso en marcha este trofeo, que se ha convertido en el principal circuito internacional de embarcaciones de época. Es también un homenaje a sus vínculos históricos con el mar, que se remontan a los orígenes de la firma. Fundada en Florencia en 1860 como taller, tienda y escuela de aprendices de relojería, Officine Panerai fue durante muchas décadas proveedora de instrumentos de precisión de la armada italiana, principalmente del cuerpo especial de submarinismo.

"La idea de esta competición náutica nació cuando nos planteábamos cómo comunicar la marca. Nos dimos cuenta que debíamos ligarla al mar, al deporte y a los yates clásicos. Porque todas estas embarcaciones son únicas y exclusivas, y tienen su alma, algo que las hace originales. Esos son precisamente los valores que busca nuestro cliente", explica Angelo Bonati, director ejecutivo de la compañía. "Se trata de un comprador que ama la autenticidad" y que "valora la gran precisión, la distinción, el diseño y la funcionalidad de nuestros relojes", resume Bonati.

LA NOVEDAD. Todo reloj Panerai procede del mismo lugar: la manufactura de Neuchâtel (Suiza), donde próximamente se inaugurará una nueva fábrica. Una de las últimas creaciones de este centro de producción es el modelo Luminor Marina 8 Days Oro Rosso (en la silueta) del calibre P.5000, que combina reserva de marcha de ocho días y cuerda manual. La caja de 44 milímetros de diámetro es inmediatamente reconocible por el dispositivo en forma de puente con palanca de bloqueo que protege la corona. La esfera, formada por dos discos superpuestos que garantizan la máxima legibilidad, tiene índices horarios en forma de espada y cifras de gran tamaño, así como un pequeño segundero en la posición de las 09.00 horas. Su bisel de oro pulido de 18 quilates, su cristal de zafiro transparente o sus 21 rubís son otros rasgos que justifican su precio, de 19.900 euros.

Los relojes Panerai se venden en todo el mundo a través una red exclusiva de distribuidores y boutiques de marca (por el momento, Madrid es la única ciudad española con tienda propia). "Hong Kong, Italia y los Estados Unidos son algunos de los mercados que mejor están funcionando en la actualidad", revela el director, cuya mirada está constantemente puesta en el futuro. "El presente es pasado", dice. Muy propio de alguien que a diario negocia con el tiempo. _X

EN BUENA HORA

Complicación máxima

CUERDA MANUAL | El nuevo modelo DBS (33.840 euros) rinde homenaje a la herencia y el saber hacer de Arnold & Son. En perfecta simetría estética y mecánica, presenta dos contadores que funcionan independientemente y, en su interior, dos volantes y dos barriletes distintos. Tiene una reserva de marcha de 40 horas y caja de 44 milímetros en oro rosa.

MÁS INFORMACIÓN: WWW.ARNOLDANDSON.COM

Contemporáneo y equilibrado

ESTILO EMBLEMÁTICO | Entre la versión de 1977 y la del 2013 del Bulgari Bulgari las diferencias son casi imperceptibles. La edición de este año apuesta por el calibre manufactura automático BVL 191, con fecha instantánea. El bisel con el doble logo y las astas han sido afinados y la caja presenta mayor redondez. Su precio es de 9.950 euros.

MÁS INFORMACIÓN: WWW.BULGARI.COM

Protección sin rigidez

CRESSI El Drylastic es un traje de altas prestaciones gracias al uso de neopreno japonés precomprimido de 4 a 7 milímetros, que ofrece una mayor protección térmica y que logra compensar su rigidez gracias a la incorporación de un forro Ultraspan, de gran elasticidad y deslizamiento hidrodinámico. Así, Cressi consigue combinar una comodidad equivalente a un traje húmedo con unas prestaciones técnicas sobresalientes. Algo que queda reforzado con sus detalles en los acabados en cuanto a costuras, termosoldados y patronaje. 775 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.CRESSI.NET

Una mayor flotabilidad

AQUALUNG El nuevo chaleco Soul i3 para mujer está diseñado para ofrecer comodidad y una flotabilidad óptima, gracias al sistema de arnés Wrapture y al uso de tecnología avanzada que permite incorporar el exclusivo sistema de inflado y desinflado desarrollado por la firma. Se utiliza para sujetar la botella y, además, ofrece un mayor equilibrio en profundidad y permite permanecer en la superficie sin demasiados esfuerzos. También incorpora una bolsa para añadir una fuente de aire alternativa, conocida como *octopus* y diversos bolsillos. 554 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.AQUALUNG.COM

BUCEANDO ENTRE ATUNES ROJOS DEL MEDITERRÁNEO

TEXTO DE EDUARD PALOMARES

EXPERIENCIA La naturaleza brinda espectáculos que difícilmente se pueden recrear de forma artificial. Eso sí, hay que saber estar en el lugar adecuado. Por ejemplo, en medio de un banco de atunes rojos del Mediterráneo, los más grandes de la especie con un peso de unos 250 kilos. El único lugar del mundo donde se puede bucear entre estos peces es a unos 5 kilómetros de L'Ametlla de Mar (Tarragona), donde el Grup Balfegó tiene sus instalaciones de cría para su posterior comercialización. Hasta ahora ya se organizaban visitas para nadar entre estos inmensos ejemplares, el Tuna Tour, pero desde finales de agosto han dado un paso más gracias al centro de submarinismo Subkro, que ha puesto el conocimiento necesario para proponer también una actividad de buceo con botella de oxígeno.

Los participantes, que deben tener una experiencia mínima de 20 inmersiones, llegan en catamarán a una piscina marítima de unos 50 metros de diámetro y 23 metros de profundidad. A partir de aquí, toca saltar al agua, fundirse con el entorno y disfrutar de la experiencia. "Son unos 300 atunes, nadando en círculo siempre en la dirección de las agujas del reloj. Y tú estás allá en medio, es impresionante", explica Silvia Marcos, responsable de Subkro.

Las inmersiones, organizadas cada domingo, se llevan a cabo con todas las condiciones de seguridad, pero requieren cierta templanza. "Algunos participantes quedan superados al ver estos animales tan grandes y consumen demasiado oxígeno. Aunque los atunes no te van a tocar", recalca.

Todo un espectáculo, que muy pocas personas en el mundo pueden experimentar, ya que lo más parecido es una actividad que se organiza en Australia. "Pero no hay inmersión, sino que se practica *snorkeling*. Además, el atún que tienen allí es más pequeño que el Mediterráneo", comenta Silvia Marcos, que también está aprovechando todas las horas acumuladas junto a los atunes para elaborar material didáctico con los biólogos de Balfegó.

MÁS INFORMACIÓN:
WWWW.SUBKRO.COM / WWW.TUNA-TOUR.COM

Ayuda para la propulsión

SEAC SUB La nueva aleta GP 100 sobresale gracias a las características técnicas de su diseño y el material con el que está fabricada. Está revestida en elastómero para evitar el desgaste y la abrasión. Por su parte, la pala está hecha de tecnopolímero con formulación especial, que ofrece una óptima propulsión con un correcto módulo de flexión y una menor rigidez, lo que permite una buena relación entre rendimiento y esfuerzo. El escarpín abierto de goma termoplástica brinda comodidad y sujeción, mientras que las nervaduras permiten un mayor empuje y un óptimo retorno. 62 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.SEACSUB.COM

Un 20% más pequeña

GOPRO La Hero3+ Black Edition es una nueva evolución de esta cámara portátil especialmente diseñada para grabar las prácticas deportivas más extremas, que reduce un 20% su tamaño respecto a las ediciones anteriores. No solo eso, sino que también han conseguido una mejora en el rendimiento del audio, la incorporación de un mayor ángulo de grabación y un incremento del 30% de la duración de la batería. Las imágenes son más nítidas y tienen menos distorsión, y pueden enviarse instantáneamente gracias a un wifi de alta velocidad. Incluye carcasa sumergible a 40 metros. 449 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
ES.GOPRO.COM

tricicle

BITS

Regeneración tras el verano

SEGLE CLINICAL El verano no es la mejor época para la piel, ya que el sol, la piscina, el mar, los aires acondicionados y demás factores externos producen sequedad, manchas y pequeñas arrugas. Para favorecer la recuperación, GPS Lab, a través de Segle Clinical, recomienda el uso de sérums que ayudan a regenerar, nutrir e hidratar la piel. A caballo entre la cosmética tradicional y la farmacología, brindan activos muy concentrados para una belleza natural. Entre 27,50 y 36,90 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.ANTIAGING-STORE.COM

Piel limpia en un solo paso

JÚLIA Con un solo paso basta para limpiar la piel. Júlia Mousse Nettoyante es un tratamiento formulado con ingredientes activos, que elimina las partículas de suciedad, las impurezas, el maquillaje y la grasa, que causan la obstrucción de los poros y provocan la formación de granitos en la piel. En textura *mousse*, consigue una piel suave y equilibrada y una sensación de frescor y bienestar. Tiene propiedades astringentes, antibacterianas y antiinflamatorias. 23,95 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.JULIA.AD

LOS COLORES DEL OTOÑO

TEXTO DE XAVI DATZIRA

MARIONNAUD El otoño no combina igual con todos los colores. Por eso, Marionnaud cuenta con una gama de lacas de uñas especialmente diseñada para esta estación, marcada por los primeros vientos fríos y por un día que se apaga más pronto, dando paso a una noche que también permite brillar. Nuevos tonos que buscan resaltar la luminosidad, elegancia y glamur de sus portadoras, además de proporcionar un brillo intenso que perdura a lo largo del tiempo.

De edición limitada, estas lacas permiten volver a la sencillez, para crear un *look* discreto pero muy chic. Una aparente simplicidad, con regusto clásico, que se transforma en carácter y emoción. El bronce es el color más sofisticado de la colección, gracias a su combinación entre el brillo y un tono más opaco y misterioso. El gris perla y el verde *moss* brindan un aspecto de elegancia urbana, mientras que el atrevimiento queda en manos de dos tonos de rosa. Cada una de estas lacas cuesta 3,95 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.MARIONNAUD.ES

Geranio contra la sequedad

AESOP La piel también sufre agresiones en otoño, especialmente si se trabaja en ambientes cerrados y secos, fruto de la climatización. La firma australiana Aesop, experta en el uso de ingredientes naturales, propone un bálsamo corporal hidratante y protector para uso diario, aromatizado con aceites esenciales de hoja de geranio y de piel de mandarina y bergamota, y enriquecido con nutrientes de zanahoria y aloe vera. Se puede encontrar en el espacio de belleza JC Apotecari de Barcelona. 80 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.JCAPOTECARI.COM

Revertir el envejecimiento

AMWAY Las primeras líneas de expresión y arrugas comienzan a aparecer entre los 25 y los 40 años. Para contrarrestarlos, la línea Artistrytm Youth Xtend tiene el objetivo de reprogramar, reparar y proteger. El secreto de una piel joven radica en proteínas como la sirtuina y el colágeno, cuya producción disminuye con la edad. Amway revierte el proceso con diversos productos, como espuma limpiadora (49 euros), loción de día y de noche (68 y 73,50 euros), contorno de ojos hidratante (55 euros)…

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.AMWAY.ES

Exfoliación de fácil aplicación

ALQVIMIA La exfoliación cutánea favorece la eliminación de las células muertas y promueve la producción de colágeno y elastina, claves para una piel suave. Para aplicarse este tratamiento de forma regular, Alqvimia ha lanzado Naturally Pure Scrub, un gel exfoliante que se caracteriza por su frescura, agradable textura y fácil aplicación. Usa ingredientes naturales, como el polvo de semillas de rosa mosqueta y la cáscara de nuez, así como toda una serie de aceites esenciales. 30 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.ALQVIMIA.COM

Serenidad Eduardo Mendoza asegura que no está escribiendo ningún libro, y no se le nota nada preocupado por ello. Al contrario.

Eduardo Mendoza

“La literatura no tiene por qué ser divertida”

TEXTO DE EDUARD PALOMARES FOTOS DE MARTA JORDI

Que una entrevista a Eduardo Mendoza se titule de esta forma puede sonar a una flagrante contradicción. Que un escritor capaz de idear libros como *Sin noticias de Gurb* y la saga del detective anónimo que comienza con *El misterio de la cripta embrujada* y termina por ahora con *El enredo de la bolsa y la vida* sea capaz de afirmar que “la literatura no tiene por qué ser divertida” puede ser interpretado como una ironía más, pero no. Aunque lo diga con media sonrisa y el aire pícaro de sus ojos permanentemente entrecerrados. Como autor es capaz de infiltrar dejes humorísticos incluso en sus obras más serias, pero como intelectual tiene un discurso serio, aunque sin voluntad de sentar cátedra, sobre los caminos que está tomando el mundo editorial en la actualidad.

Reconoce que actualmente no está escribiendo ningún libro, incluso va algo más allá, provocando cierta angustia a sus seguidores: “Cuando acabo con un libro no me pongo inmediatamente con otro, sino que prefiero dejar pasar un tiempo. Algún día quizás comienzo a escribir de nuevo, o no. No soy nada maniático en este aspecto. Pero sí creo que es necesario dejar que vayan creciendo las raíces bajo tierra, hasta que te atrapa ese impulso, medio controlado y medio no, de ponerte a escribir”. Se siente cómodo en este periodo de entretiempo, traduciendo del inglés obras de teatro, tomando notas, leyendo en su *e-book*, acudiendo a encuentros con lectores, impartiendo cursos, recibiendo premios… Y reflexionando sobre literatura.

En un curso este verano en la Universidad Menéndez Pelayo recomendó un dieta literaria equilibrada. ¿Demasiados clásicos empachan?

Era un curso centrado en la lectura como una parte de la vida normal de una persona. No se trata de leer para conseguir nada en particular. De la misma forma que no comemos pensando en las proteínas que ingerimos, sino en lo que más nos apetece. Al final, si no eres muy despistado o especialmente estúpido, acabas comiendo un poco de todo. Con la literatura debe ser igual, porque si no se convierte en una perversión. Tampoco se trata de coger lo primero que encuentres, porque, si no, al final acabas comiendo solamente donuts.

¿El secreto está en saber combinar?

Sí, hay libros más divertidos y otros que son aburridos, pero que a veces son importantes. He leído libros aburriéndome mucho, pero consciente de que me iban a satisfacer, como Proust, Henry James, Pérez Galdós… En ocasiones tienes que decirte “vamos a hacer una excursión que será larga y que requerirá parar más de una vez, pero al final las vistas serán espectaculares”. En cambio, hay otras en las que el camino es corto. También está bien. Es importante »

saber adaptarse y no pedir únicamente libros que enganchen desde el principio, que es una de las características de la industria editorial actual.

¿Se está abusando del concepto de libro que *no puedo dejar de leer*?
Se trata de un aspecto positivo que puede tener un libro, pero no es el único. También se tiene que poder decir a un amigo "cómprate este libro, no es nada divertido, pero si te lo tomas de otra manera al final estarás contento de haberlo leído". Tenemos la sensación de que la lectura se encuentra en peligro, casi en estado terminal, y por eso le damos unas transfusiones que no necesita. A veces nos llevan a escuelas y nos piden que digamos a los niños que leer es divertido. Y no tiene por qué.

¿Qué consecuencias tiene este intento de salvar la lectura?
Creo que está haciendo daño porque se está creando un sistema de espectáculo basado en conseguir la firma del autor, hacerse una foto… No está mal y nosotros somos los primeros beneficiados, pero a la larga puede llevar las cosas por un camino que no es el mejor. No tanto por el libro, que es un objeto, sino por la literatura en general como vehículo de comunicación a todos los

"PENSAMOS QUE LA LECTURA ESTÁ EN FASE TERMINAL Y POR ESO LE DAMOS TRANSFUSIONES QUE NO NECESITA"

niveles. Nos comunicamos a través del relato y corremos el riesgo de dejar libros importantes solamente en manos de los estudiosos, pero no del público. Pero está claro que ferias, encuentros, premios animan el ambiente. Eso sí.

¿Algún truco para afrontar los libros más difíciles?
Me gusta leer varios libros de forma simultánea. Si comienzo uno muy interesante pero duro de leer, llega un momento que me canso. Entonces, en vez de salir a dar una vuelta, cojo otro que me distraiga más, como la novela negra. A veces la gente es demasiado disciplinada y no quiere dejar nunca un libro por la mitad. ¿Por qué no? Si lo has comprado puedes hacer lo que quieras. Si te ha dejado de interesar –no porque no sea divertido, sino porque no te va a aportar nada– puedes reconocer que te has equivocado y fuera. Hay quien piensa que eso es un pecado, pero no.

¿Qué le parece el éxito actual de la novela negra?
Es curioso, porque se está comiendo a la novela en general, igual que esta lo hizo antes con la poesía. Antes todo lo que venía de París captaba inmediatamente la atención de la gente, algo que en estos momentos pasa con Escandinavia. Es lo que el cuerpo social nos pide ahora y hay que dejarse llevar. Algún día

Después de escribir una obra larga, que implica mucho **esfuerzo**, me apetece algo más ligero, como si el cuerpo pidiera algo de **relax**

Una carrera de estilo libre

Inicio de la saga
La verdad sobre el caso Savolta le sitúa en primera línea. Pero tras esta obra, sorprende con una serie detectivesca desternillante. *El laberinto de las aceitunas* es el segundo volumen.

Obra cumbre
Tras la relajación llega su gran novela, *La ciudad de los prodigios*, sobre la evolución de Barcelona hacia la modernidad. Su tesis: la ciudad la construyen los obreros y los canallas.

Sátira por entregas
Diario de viaje de un extraterrestre que busca a un compañero extraviado, Gurb, que ha tomado la forma de Marta Sánchez. Sátira para retratar la ciudad preolímpica.

Ficción histórica
Cambia de nuevo de estilo y ciudad (Madrid) para investigar sobre una época que le apetecía retratar: la previa a la guerra civil. Este libro le valió el Premio Planeta del 2010.

sabremos qué es y por qué. Un biólogo literario, si existiera, nos podría explicar muchas cosas.

Han surgido centenares de comisarios e investigadores, pero ninguno se asemeja a su detective anónimo, fugitivo de manicomio y bastante desgraciado. ¿Lo volveremos a ver?
No lo sé, la verdad. Hice los dos primeros libros de la saga seguidos, pero luego pasaron 15 años para que saliera el tercero. Así que es posible que no vuelva a aparecer. Este personaje salió en un momento muy concreto cuando no había novela negra en castellano e intentábamos crear algo que fuera creíble. No encajaba el detective duro y seguro de sí mismo, con un whisky en la mano y una rubia fenomenal entrando por la puerta. Y salió exactamente lo contrario, la contraimagen. También Pepe Carvalho era algo desgraciado, aunque el mío está ya en el límite. No quería hacer novela negra, pero un día apareció y quise continuar, aunque de forma irregular.

¿Cómo se escriben libros de corte tan diferente de forma intercalada?
No es una cosa que planeara, sino que después de una novela larga y con mucho trabajo de documentación me apetece escribir una corta. Una obra más pro-

"EMPECÉ SIENDO UN FAN DE LA NOVELA COMO ESCRITOR Y LECTOR. AHORA SOLAMENTE LO SOY COMO ESCRITOR"

funda implica mucho esfuerzo, si mueves una pieza debes moverlo todo, y es muy cansado. Después de dos años viviendo más dentro de una novela que en la vida real te vienen ganas de algo más ligero, como si el cuerpo te pidiera relax. El detective no plantea muchos problemas, porque al final todo acaba de cualquier manera. ¡No se entiende, pero es igual!

¿No ha sentido la necesidad interior de escribir otra *Ciudad de los prodigios* o al menos no ha tenido la tentación de satisfacer las expectativas del público?
Tengo la sensación, y por eso varío tanto, que cuando acabo una novela la agoto por completo y por eso no puedo volver a hacerla. Ya terminé la Barcelona del siglo XIX que quería explicar. Puedo con otras épocas, pero esa ya no. De todas formas, es muy gratificante ver cómo otros continúan la saga, como si fuera una obra colectiva. Incluso a veces tengo la vanidad de pensar que soy en parte responsable de esas otras obras. Pero yo ahora no sabría cómo hacerlo.

Seguro que también le piden que Gurb y su comandante aterricen de nuevo en Barcelona…
A veces me han hecho esta propuesta, pero creo que no. Son cosas que se deben hacer una vez en la vida y ya está. Era un libro publicado en un diario, así que los capítulos los iba escribiendo so-

bre la marcha, con muchas cosas del día a día y referencias de las que ni yo me acuerdo. Han pasado al olvido pero, a pesar de todo, el libro aquí continúa. En todo caso, si lo repitiera, no solo saldría mal, sino que empeoraría el original. Se debe quedar como está.

¿Descarta escribir una gran novela de nuevo, de esas que marcan época? Una novela-río, por ejemplo.
No me veo, la verdad. Antes sí, de joven soñaba con escribir una gran novela de 1.500 páginas, con historias de familias a través del tiempo. Pero no lo hice nunca y ahora no me apetece, sería contraproducente. Y sobre todo, ¡no querría leerla! Es verdad que llega un momento que la novela no te interesa, quizás sí como entretenimiento, pero ya no te apasiona como lo hacía entonces, cuando quedabas cautivado por los escritores rusos, por Balzac… En cierta manera, si has escrito siempre novela, estás obligado a seguir haciendo una cosa que como lector ya no te interesa. Comencé siendo un fan de la novela como lector y escritor, aunque ahora solo lo soy como escritor. Puede sonar como una contradicción y que alguien piense que soy un hipócrita, pero no, creo que todo son momentos en la vida. _X

Entrega del Premi Nacional de Cultura

EL PASADO 8 de octubre, Eduardo Mendoza recibió el Premi Nacional de Cultura de la Generalitat de Catalunya, convirtiéndose en el primer escritor en lengua castellana que lo recibe (solamente utiliza el catalán cuando escribe teatro, como en su obra *Restauració*, de 1990) . Una decisión que supone un soplo de naturalidad en tiempos agitados y, sobre todo, el reconocimiento de que también se inscriben dentro de la cultura catalana aquellos autores de aquí que utilizan un idioma distinto al catalán.

Mendoza, de todas formas, se lo toma con gratitud pero también con su punto habitual de distanciamiento: "Todo lo que signifique una apertura es positivo. Se ha considerado que las personas que estamos dentro del campo cultural en Catalunya estamos haciendo cosas a favor de su cultura. Estoy de acuerdo, lo importante es que la máquina funcione, no si utilizamos gasolina o gasoil".

En todo caso, ¿es Eduardo Mendoza cultura catalana? "Yo creo que sí, o más bien cultura en general. Al fin y al cabo, uno es de allí donde paga a Hacienda", concluye.

Interacción | Mendoza, en el Hotel Colón de Barcelona, justo antes de participar en un encuentro con lectores en la Setmana del Llibre en Català.

Panda de enajenados

Son una treintena de desquiciados mentales. Pirados, tarados, del todo majaras. Y no es que sean malos; es que, en su mayoría, están bajo los efectos del delirio. El 'Manicomio' donde residen abrió ayer sus puertas en Barcelona. Agradecerán cualquier visita, pero a su manera.

TEXTO DE ALBERTO GONZÁLEZ FOTOS DE FERNANDO MARTÍNEZ

③

SON CURIOSAS las motivaciones que llevan al hombre a exponerse a vivencias que le provocan sensaciones negativas. ¿Por qué nos gusta, por ejemplo, ver una película de terror? ¿Es por la euforia que sentimos mientras transcurre o más bien por el alivio que nos sobreviene tras los títulos de crédito finales? Ya sea por alguno de estos o por otro motivo distinto, lo cierto es que el género es uno de los que cosecha más éxito entre los jóvenes, el público objetivo al que Suso Silva pretendía *cazar*.

Echando atrás la memoria, el artista recuerda que solía asomarse a las taquillas del circo de turno para "ver como los chavales de 20 y 30 años pasaban de largo. ¿Por qué no entraban?", se preguntaba. Ahora tiene la respuesta: "Porque no les interesaba lo más mínimo lo que un payasito les pudiera contar. Y era comprensible". Fue entonces cuando a este gallego de estirpe circense le empezó a rondar la idea de crear El Circo de los Horrores, un espectáculo que entrelazaría de forma inteligente el terror psicológico y un humor ácido y grotesco. Una fusión entre el teatro de vanguardia, el cabaret y el circo contemporáneo. El cóctel vio la luz en el 2007.

"Me di un buen batacazo", admite con la cabeza alta. "Lloré muchísimo, porque veía que el público se ponía en pie en todas las funciones pero no entendía por qué el patio de butacas no se llenaba. Al final me vi desbordado por las deudas, puse mi casa en venta y pedí créditos por todos los lados".

Pero Suso creía "a ciegas" en su producto y no pensaba tirar la toalla a la primera de cambio. Con el apoyo de Raquel –su pareja– se tomó un respiro estratégico y se subió durante ocho meses al Circo Mundial para ahorrar algo de dinero y, mientras tanto, pensar cómo debía reestructurar el show. Y vaya si funcionó.

El regreso fue apoteósico, a lo que contribuyó su asociación con el productor ejecutivo Manuel González. El Circo de los Horrores comenzó a cosechar éxitos y a labrarse un nombre en España, Miami y varios países latinoamericanos.

Lejos queda ya la asfixiante sensación de tener el agua al cuello. Y aunque deben calcular con precisión dónde se actúa y cuánto tiempo –"con la subida del IVA o llenas o te vas al carajo"–, Suso admite que hoy por hoy el circo le da para vivir. Y bien. "Me siento un triunfador. Y cada vez más. Pero me ha costado mucho llegar donde estoy, que la gente reconozca un trabajo tan arriesgado como es el circo contemporáneo", se enorgullece.

CIUDAD ACOGEDORA. El segundo capítulo de esta loca aventura es el *Manicomio* del Circo de los Horrores, un nuevo espectáculo que, tras pasar por otras 15 ciudades españolas, atracó ayer en el Port Vell de Barcelona, donde permanecerá hasta el 10 de noviembre. Un lugar al que Suso tiene especial cariño, no solo porque fue aquí donde se graduó en mimo y pan-

④

tomima, sino porque fue la capital que le abrió las puertas del teatro circo.

En esta ocasión, la escena se traslada a un sanatorio mental del siglo XVIII. Un lugar escasamente iluminado con angostos pasillos, cámaras acolchadas (para evitar autolesiones), camisas de fuerza, macabros objetos de tortura y camas destartaladas. La siniestra ambientación de la carpa sobrecoge al espectador desde el primer momento. Pero lo realmente intimidatorio son los excéntricos y resignados mortales que allí conviven, cuya enfermedad mental les ha llevado a cometer diversas tropelías.

No están aislados, sino que se mueven con libertad entre el público. Vociferan, se muestran irreverentes, incautos e imprevisibles. Una treintena de internos que durante dos horas despiertan tanto horror, como hilaridad o incluso ternura.

Es el caso de Nosferatu que, tras un concienzudo trabajo de maquillaje y caracterización, encarna el propio Suso Silva. Desde su trono –una silla eléctrica que emite constantes descargas– este personaje conduce el espectáculo y sirve de nexo de unión entre los distintos números, desenterrando traumas y manías de los espectadores. "Lejos de ser un vampiro que infunda miedo, para mí Nosferatu es un ser casi entrañable", opina Silva.

También reside en el manicomio la hija de Suso, Sara, quien ha crecido entre caravanas. Con 13 años demuestra tener madera de actriz, interpretando a una dulce adolescente de voz cautivadora, que vive rodeada de amigos imaginarios. "Después de apearla del espectáculo durante un tiempo, un día llegó a casa llorando y diciendo que no quería ser una niña normal. Que lo que ella deseaba era regresar a la gira", recuerda su padre. "La pobre está enganchada al escenario, a los aplausos, a este modo de vida". Por eso, para compatibilizar estudios y *artisteo*, ha empezado a estudiar a distancia. "Yo le digo: mientras lo lleves bien, todo perfecto. El día que te vea asfixiada te obligaré a escoger entre el circo y otra profesión", le advierte su padre. Pero Suso no puede ser imparcial: "Si consigues un buen puesto de trabajo, es para toda la vida. Pero… ¡Y lo que te vas a aburrir!".

LEJOS DE UNA VISIÓN POÉTICA

"Aunque admito que tienen artistas buenísimos y una monstruosa infraestructura, la verdad es que los espectáculos del Cirque du Soleil me aburren soberanamente". Sin embargo, hay algo que Suso Silva sí les reconoce: "Han vuelto a levantar pasión y a recuperar el respeto por el circo", lejos de la visión poética que en el pasado rodeaba todo este mundo: "Nos hemos quitado el lastre de los clanes circenses cerrados. Y yo, por ejemplo, no vivo en una *roulotte*, sino en un hotel", explica. Lo que sí se conserva intacto es ese ambiente familiar entre todos los que hacen posible el espectáculo, cuya procedencia es muy diversa. "A veces las diferencias culturales no son fáciles. Todos hablamos inglés, pero pensamos tan distinto…", reflexiona Suso. Por eso, no todos los artistas serán reciclados para el siguiente espectáculo, en el que la compañía ya se encuentra inmersa. "Será *El Cabaret Maldito*, obra cumbre de esta trilogía, en la que viejas glorias venderán su alma al diablo solo por tener una noche más de éxito", desvela Suso. Son pocos los artistas que llevan bien el olvido. Con 51 años cumplidos, Suso Silva confía en no tener que pasar por ello: "Yo me muero aquí", dice. Y se emociona.

HUMOR CANALLA. Un inteligente guion –en el que no faltan referencias a Bárcenas o a Ana Botella y a su ya internacional *relaxing cup of café con leche*– se esconde tras las apariciones de algunos grillados, como el histriónico personaje que defiende Carlos Pérez, o la cándida enfermera que encarna Carolina Coria, quien también impone una implacable disciplina bajo el papel de la gobernanta.

En el límite de la grosería está el desaliñado Bitelsuso, de cuya boca brotan constantes improperios y comentarios obscenos. Con sus constantes perrerías pone a prueba la capacidad del espectador de reírse de uno mismo. "Hay señores de cierta edad a los que no les gusta que les escupan palomitas. Pero me encanta que »

① **Bolas a lo loco** | Americana, camisa y falda de Josep Abril (280 €, 110 € y 160 €), sombrero de copa tejano de G-Star Raw (69,90 €), fular de seda de Montsita Negre (105 euros), cinturón de Sendra (CPV), calcetines Calzedonia (4,95 €) y *creepers* de Dr. Martens (150 €).

② **Vampiro chiflado** | Traje de Manuel Bolaño (540 €), camisa de G-Star Raw (129,90 €), pajarita de G-Star Raw (CPV), cinturón Sendra (CPV) y botas Dr. Martens (210 €).

③ **Sumisión** | Ievgeniia Potas viste un vestido de seda de Kenzo by Paris Vintage (200 €), camisa de ganchillo de Imma Clé (250 €), cinturón de Gucci by Paris Vintage (40 €), sombrero tipo *galette* by Paris Vintage (30 €), guantes de ganchillo by Paris Vintage (25 €), mocasín de Chie Mihara (286 €), collar de María Galán (320 €) y pendientes by Paris Vintage (40 €). Viktor Haurylik luce un pantalón de Gori de Palma (150 €) y collar de El Mito de Gea (75 €).

④ **Por los pelos** | Vestido de seda de Manuel Bolaño (445 €), pulsera de El Mito de Gea (95€) y botín de United Nude (395 €).

⑤ **Horadada** | Carmen Vallano viste una torera de Óscar de la Renta by Paris Vintage (300 €), falda de piel de Claude Montana by Paris Vintage (295 €), sujetador de Andrés Sardá (90 €) y collar de María Galán (150 €).

⑥

» se mosqueen, para que se den cuenta de que este no es su sitio. Y si quieren que lo sea, deben subirse a este tren", reflexiona el director.

Enfermeras de dudosas prácticas médicas, cirujanos torturadores o guardianes sin escrúpulos son otros de los personajes que engarzan los números circenses, como el que protagoniza la portuguesa Gloria Rodrigues, que sobrevuela la carpa únicamente sujetada por su pelo. "Es algo que hago desde los 12 años, así que estoy acostumbrada", confiesa entre risas.

Entre los ejercicios acrobáticos destacan los de la Troupe Ceban (Moldavia) y la Troupe Crows (Bielorrusia), verdaderos gimnastas de férrea disciplina que ejecutan números de alto riesgo sobre un columpio, neumáticos gigantes o barras. Y otro auténtico *crack*, el ruso Andrey Averyuskin, que toca la batería al tiempo que realiza increíbles malabarismos con sus pelotas de goma.

INTERPELAR AL PÚBLICO. La locura llega a su fin, con un desenlace íntimo y poético que da pie a múltiples interpretaciones. Suso se desprende de su personaje frente a los espectadores. Retira sus orejas y su nariz de látex, las lentillas, la nauseabunda dentadura y el maquillaje. Se enfunda en un traje negro y sale del manicomio de la mano de su hija. "Hay quien dice que me doy un baño de gloria, pero nada de eso. Quiero que entiendan que debajo del disfraz hay una persona normal, con sus miserias y sus grandezas, solo un actor que vive de esto".

Se pone de luto también por el circo tradicional, que califica de "cutre, casposo y aburrido. […] No es que le sobre nada; es que le falta algo", reflexiona. "Puedo ver un salto mortal y reconocer que es técnicamente perfecto, pero para que me emocione debe tener un porqué", opina.

Finalmente, su reinserción es una crítica a la estigmatización que padecen las personas con enfermedad mental. Individuos con un proyecto de vida, con sus problemas y sus aspiraciones. Seres corrientes que evidencian que los muros de este manicomio no están tan claramente definidos.

Es el mismo mensaje que preside la escenografía y que declama Nosferatu –ya convertido en Suso– justo antes de marchar: "Aquí no están todos los que son, ni son todos los que están". X

GRILLADOS A LA MODA

El reto era considerable: vestir a algunos de los artistas del *Manicomio* sin desvirtuar su personalidad, ni hacer que se desviaran excesivamente de la estética que lucen durante el espectáculo. Para ello, la estilista Mireia Sánchez ha contado con la ayuda de diseñadores como Manuel Bolaño, El Colmillo de Morsa, Josep Abril, Gori de Palma, Imma Clé o Andrés Sardá. Otras de las prendas las ha encontrado rebuscando en las colecciones de Pepa Loves, Chie Mihara, Dr. Martens, Sendra, Sixtyseven o G-Star. "Para acabar, he recurrido a tiendas como Paris Vintage, que conservan increíbles piezas de ropa y complementos de los años 20 a los 60, de prestigiosos diseñadores como Óscar de la Renta, Claude Montana o Gucci", explica la estilista. Para acabar, las originales creaciones en joyería y complementos de María Galán y El Mito de Gea han resultado muy adecuadas para esta producción. El resultado son *looks* creíbles pero, al mismo tiempo, completamente actuales.

⑥ **Oscuros pensamientos** Sara Silva luce un vestido y un gorrito de Pepa Loves, (54,90 € y 22 €), collar de conejitos de colores de María Galán (190 €), cinturón beis by Paris Vintage (25 €), calcetines de Cóndor (5 €) y botas de terciopelo negro con cordones de leopardo de Sixtyseven (44 €). A su izquierda, el portugués Leandro Alexandre, transformado en un espeluznante payaso, viste un traje con adornos trenzados de Colmillo de Morsa (240 € la americana y 170 € el pantalón), polo de Fred Perry (109,90 €), corbata de Mango (19,90 €) y zapato Oxford (CPV).

PRODUCCIÓN: ALBERTO GONZÁLEZ
FOTOGRAFÍA: FERNANDO MARTÍNEZ (WWW.FERNANDOMARTINEZPHOTO.COM)
ESTILISMO: MIREIA SÁNCHEZ (WWW.MIREIAFASHIONSTYLIST.COM)

Mi movilidad. My Service.

Porque quiero mantenerme en movimiento:
Servicio Postventa Mercedes-Benz.

¡Listos para despegar! El Servicio Postventa Mercedes-Benz me ofrece una gran ventaja, se adapta perfectamente a mis necesidades. Sólo tengo que llevar mi coche al Taller Autorizado Mercedes-Benz y continuar mi viaje con un vehículo de sustitución*.
www.mercedes-benz.es

*Consulte condiciones en su Taller Autorizado Mercedes-Benz.

Mercedes-Benz

Autolica Concesionario Oficial y Taller Autorizado Mercedes-Benz
Comte d'Urgell, 229 **BARCELONA** 93 363 29 70 Motors, 146 **BARCELONA** 93 289 58 00
Mercuri, 14 **CORNELLÀ** 93 377 91 92 Travessia Industrial, 121 **L'HOSPITALET DE LLOBREGAT** 93 260 27 30
Riera Roja, 26 **SANT BOI DE LLOBREGAT** 93 640 27 54 Sant Marçal, 6 **VILAFRANCA DEL PENEDÈS** 93 890 53 58

marketing@autolica.es www.autolica.es facebook.com/autolica.bcn

España exporta talento

'Exclusive' recoge la opinión de cuatro españoles que viven y trabajan en el extranjero para conocer, de primera mano, por qué muchos compatriotas tienen que emigrar en busca de nuevas oportunidades.

TEXTO DE ALBERTO LARRIBA

Cada vez son más las personas que residen y trabajan fuera de España. Algunos, por un tiempo. Otros, para toda la vida. La lista abarca desde rostros famosos –Pep Guardiola, los hermanos Pau y Marc Gasol, Julio Iglesias, Antonio Banderas, José Andrés, Carme Chacón o los duques de Palma– hasta personas anónimas que deciden afrontar nuevos desafíos lejos de casa. ¿Por qué? ¿Qué razones esgrimen para tomar una decisión así? ¿Se trata de un fenómeno aislado, de una moda pasajera o de una necesidad?

Aunque para José Ignacio Wert, ministro de Educación y Cultura, "la fuga de cerebros nunca puede considerarse un fenómeno negativo", lo cierto es que el resto de españoles no opinan lo mismo. La mayoría confiesa huir de la realidad española, del Gobierno y de la situación adversa que atraviesa España. Muchos esperan encontrar fuera lo que no tienen dentro.

Según una encuesta elaborada por Sigma Dos para el canal internacional de noticias *France 24*, la idea de abandonar el país está en la mente de muchos españoles. El éxodo abarca todas las franjas de edad. Emigrar está en el pensamiento de los españoles de entre 30 y 44 años; en el 69% de los que tienen entre 45 y 64 años y –¡sorpresa!– en el 58,2% de los que ya han alcanzado la edad de jubilación (65 años).

Sin embargo, no existe un registro riguroso del número exacto de emigrantes. Los datos que se manejan no son concluyentes. Las cifras más fiables hablan de 1.931.248 compatriotas residentes en el extranjero. La información procede del Instituto Nacional de Estadística y está fundamentada en el Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero. Sin duda, la diáspora se ha disparado en los últimos años. Desde que estalló la crisis, cerca de 460.000 españoles han decidido buscar nuevas oportunidades laborales lejos de aquí.

La crisis, el paro y la falta de oportunidades son las principales razones que empujan a hacer las maletas. Pero no las únicas. Siempre ha habido gente con inquietud y curiosidad por conocer otras culturas y explorar otros horizontes profesionales. Sea como fuere, las nuevas generaciones son conscientes que la realidad socioeconómica y la tiranía del mercado laboral influirán en su futuro profesional e incluso vital. Hoy, el hogar es el mundo.

OPCIÓN PERSONAL. Alemania, Austria, Reino Unido, el Golfo Pérsico y los Emiratos Árabes Unidos copan los primeros puestos en el *ranking* de países más proclives a recibir mano de obra extranjera. Por sectores, los puestos de trabajo más demandados proceden del ámbito informático, las telecomunicaciones, la energía o el farmacéutico. El perfil del expatriado también ha cambiado en los últimos años. Ahora responde a personas jóvenes, entre 25 y 35 años, bien cualificados y sin cargas familiares.

Estadísticas al margen, lo cierto es que la *movilidad exterior* –eufemismo que utiliza Fátima Báñez, ministra de Empleo y Seguridad Social para referirse al éxodo masivo de jóvenes españoles que emigran en busca de nuevas oportunidades laborales y formativas– no parece tener visos de remitir a corto plazo. Lo deseable sería que la emigración fuera una opción personal, nunca una obligación provocada por la situación adversa que sufre el país. "Lo que queremos es trabajar para que el que quiera salir salga, pero para que el talento huido por la crisis vuelva cuanto antes", sostiene Báñez.

Con todo, siempre hay quien ve la botella medio llena: "La expatriación es una opción excelente en tiempos de crisis, sobre todo entre los jóvenes. Es un proceso que cualificará y aumentará los niveles de productividad y la visión de futuro de los profesionales españoles, puesto que les permite adquirir una experiencia de enorme valor añadido para su futura empleabilidad", afirma Euprepio Padula, presidente de la empresa de *headhunting* [cazatalentos] Padula & Partners. Y los emigrantes españoles, ¿qué opinan? Veamos cuatro ejemplos. _X

Alex Esteban JEFE DE SALA

SALZBURGO (AUSTRIA)

"Sé que algún día volveré a casa"

ALEX ESTEBAN (Barcelona, 1985), graduado en Dirección Hotelera por la UAB, llegó el 26 de abril del 2012 a Salzburgo (Austria) para trabajar en uno de los hoteles más renombrados de la ciudad en calidad de Food and Beverage Manager (responsable de la división de Alimentos y Bebidas). Apenas un mes más tarde, recibió una oferta económica mejor del único restaurante de cocina española de la ciudad austriaca (Toro Toro). Y aceptó.

Atrás dejó el mal ambiente laboral que se respiraba en el hotel donde trabajaba en Barcelona. "Siempre me ha atraído aprender nuevos idiomas y conocer otras culturas. Es un rasgo de mi personalidad y guarda relación con mis estudios", explica el joven barcelonés. Alex domina inglés, francés, y ahora también alemán, que sigue perfeccionando a marchas forzadas.

La inmersión en la vida cotidiana de Salzburgo "no ha sido fácil", ya que "el alemán que se habla en Austria no es para nada igual al que te enseñan en clase". Ese hándicap exige estar atento y concentrado todo el tiempo. Aun así, "cada vez estoy más integrado en la sociedad austriaca, y todo gracias a la gente de aquí, que son muy comprensivos con los que vienen de otros países", dice Alex. La experiencia está resultando "muy positiva", valora. "Profesionalmente estoy muy contento ya que la proyección de futuro no para de crecer", subraya. Alex está convencido que, "con trabajo y esfuerzo, aquí es posible obtener una recompensa segura, una sensación que nunca tuve en el hotel de Barcelona". Y si en el plano laboral las cosas están saliendo a pedir de boca, "a nivel personal la situación es inmejorable porque tengo a mi lado a Lisa, el amor de mi vida", confiesa.

SATISFECHO. Sentir que el paso que dio en su momento fue acertado y que las cosas seguirán mejorando es, para Alex, lo más gratificante de esta aventura. Por el contrario, no tener a la familia y los amigos cerca supone la parte más dura. "No poder bajar al bar a tomar una tapita con los tuyos es lo que peor llevo", lamenta.

La situación española no pasa desapercibida en Austria, aunque existen visiones dispares de la realidad. "Muchos austriacos adoran España. Van de vacaciones a nuestro país y regresan a casa sin percibir la crisis que sí sale en las noticias. Y estas no dicen que España inicia la senda de la recuperación económica como dice nuestro Gobierno, sino todo lo contrario", cuenta Alex. A día de hoy, no se le ha pasado por la cabeza regresar. Tampoco sabe si se quedará mucho tiempo en Salzburgo. "Lo que sí sé, y estoy seguro de ello –afirma– es que algún día volveré a mi paseo de Gràcia, a mi Camp Nou, a mi Collserola, a mi Nou Barris, a mi parque de la Guineueta; en definitiva, a *casa meva*".

> **Me atrae mucho** aprender nuevos idiomas y conocer otras culturas

Almudena Vidorreta FILÓLOGA

MANHATTAN (NUEVA YORK, ESTADOS UNIDOS)

"Sentirme útil es lo más gratificante"

LICENCIADA en Filología Hispánica por la Universidad de Zaragoza y máster en Estudios Hispánicos, Almudena Vidorreta Torres (Zaragoza, 1986) dijo adiós a sus clases en la Universidad de Zaragoza al concluir la beca del Ministerio de Educación. Ante las nulas perspectivas de encontrar plaza en las universidades españolas y comprobar que el panorama no era mucho mejor en Europa, al menos en el campo de las Humanidades, aceptó ir a EEUU, concretamente a Manhattan (Nueva York), donde realiza tareas docentes y de investigación en el programa doctoral Hispanic and Luso-Brazilian Literatures and Languages, en The Graduate Center of the City University of New York.

Autora de tres libros de poesía –*Tentación* (2005), *Algunos hombres insaciables* (2009, Premio de Poesía Delegación del Gobierno de Aragón) y *Lengua de mapa* (2010, Premio de Poesía en castellano de la Universidad de Zaragoza)– la joven filóloga aragonesa publicará el año próximo *Días animales* en las Prensas Universitarias de Zaragoza. Además, ultima su tesis doctoral bajo la dirección de Aurora Egido, elegida para ocupar el sillón B de la Real Academia Española.

Recién llegada a Nueva York, Almudena destaca la presencia de "muchos hispanohablantes, lo cual facilita las cosas". También hay "muchos españoles a los que no les ha quedado más remedio que dejar que las universidades estadounidenses apuesten por ellos. Esa sensación de que quieren contar contigo es tan ajena a nuestro sistema como gratificante", admite. De momento, la aventura americana está resultando "muy interesante en lo personal y en lo profesional". Una de las cosas que más le han llamado la atención es "el valor que otorgan al plano creativo desde el ámbito científico". Su primera impresión es que "Nueva York es una ciudad increíble, con una oferta cultural inagotable". Para Almudena, lo mejor de esta nueva etapa es "la experiencia en sí misma, las personas con las que estoy conviviendo, la posibilidad de seguir formándome y la sensación de sentirme útil". Lo peor, sin duda, es "echar de menos a los tuyos".

> **La gente siente** lástima de lo que está pasando en España

DETERMINACIÓN. Aunque lleva poco tiempo en América, desde allí percibe que "la gente siente lástima de lo que está pasando en España, tanto económica como políticamente". "Tampoco se entiende la actitud de nuestros dirigentes ni la falta de respuesta social", añade. Almudena se acuerda a menudo "de aquello que Lord Byron decía sobre el *Quijote*: que es una historia triste, y tanto más triste porque nos hace reír. Somos una parodia de nosotros mismos".

La filóloga española afronta el reto americano con determinación y confianza. "Me gustaría volver", reconoce, "pero, de momento, tengo la oportunidad de seguir aquí durante cinco años; espero que, mientras tanto, se arreglen un poco las cosas".

27 DE ENERO de 2010. Miércoles. Ana María Casas Lázaro (Esplugues de Llobregat, 1985) mira el billete de avión [solo ida] con destino Bruselas. La decisión es firme. Desde pequeña, esta licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración (UPF) y máster en Relaciones Internacionales (IBEI) tenía la inquietud de vivir en otro país. "Me especialicé en Relaciones Internacionales con la intención de viajar y desarrollar una actividad profesional que me permitiera poder realizarme en este sentido", declara. En la capital belga trabaja como asistente parlamentaria en el Parlamento europeo. Habla inglés, francés e italiano.

Según Ana María, los comienzos siempre son "difíciles", aunque ella contó con la ayuda de una amiga italiana –"mi primera compañera de piso"–, que la introdujo en sociedad. Otro punto de apoyo son los numerosos españoles que viven en la ciudad, lo que aminora la añoranza. "Muchas veces no siento que esté fuera", asegura. Con el tiempo, se ha adaptado bien a su nuevo hogar. "Me gusta el ambiente internacional y joven de Bruselas", proclama. Eso sí, extraña "no ver el sol ni el azul del cielo en días".

Ana María Casas

ASISTENTE PARLAMENTARIA

BRUSELAS (BÉLGICA)

"Ahora tengo más aplomo e independencia"

Tras casi cuatro años, el balance es positivo. "Soy consciente de lo afortunada que fui al venir con un contrato. El drama está cuando la gente se va con lo puesto y se encuentran sin ningún tipo de protección social en el país de acogida", reconoce. Ana María dice que ha madurado: "He aprendido a enfrentarme sola a los problemas, he ampliado mis perspectivas vitales, ahora tengo más aplomo e independencia para arriesgar en mis decisiones de futuro". Lógicamente, también pasa por malos momentos, pero "si algún día me siento un poco baja de moral llamo a mis padres, a mi abuela o a mis amigas; sé que allí tengo a mucha gente que me quiere", comenta.

> **Soy consciente** de lo afortunda que fui al venir con un contrato

¿Lo mejor de su experiencia en el extranjero? "La gente excepcional que he conocido". ¿Lo peor? "Que Bruselas es una ciudad de paso para mucha gente, así que he tenido que acostumbrarme a las despedidas". Y, por supuesto, "perderme los cumpleaños y las celebraciones familiares, la paella de mi madre o no poder salir con mis amigas".

COMPROMETIDA. La capital de Europa ve con "preocupación y estupefacción" la situación en España, especialmente "la falta de autocrítica de la clase política española comparada con otros países europeos", cuenta Ana María. "Nuestro país no necesita más aeropuertos, ni complejos hoteleros, ni parques de atracciones endeudados, sino proyectos de crecimiento sostenible a largo plazo que permitan crear empleos de calidad", sostiene. "Cada día hay más fuga de cerebros, miles de jóvenes formados se marchan del país y los que estamos fuera no vemos posibilidades reales de volver", denuncia.

Ana María no cree que vaya a regresar a medio plazo ni si se quedará en Bruselas. "Tengo ganas de vivir un tiempo determinado fuera de Europa. Todo depende de mi siguiente paso profesional y de las oportunidades que aparezcan por el camino", apunta. A largo plazo sí le gustaría volver a España, aunque sea con la jubilación bajo el brazo.

MARCOS LÓPEZ (Barcelona, 1972) ha cambiado la suave brisa mediterránea por el sofocante calor del desierto de Libia. Este ingeniero superior industrial, coordinador de mantenimiento en Repsol Química Tarragona, no dudó en aceptar una oferta de trabajo que le obligaba a cambiar de aires.

Hace 11 meses hizo las maletas para ejercer como asesor de mantenimiento en una planta petrolífera en el norte de África. Ampliar horizontes en su carrera profesional, desarrollar nuevas capacidades técnicas y mejorar a nivel económico fueron las principales razones que motivaron su marcha, aunque no las únicas. También valoró positivamente "las posibilidades de trabajar en un entorno multicultural real, comprobar mi adaptación a otras culturas, a otras condiciones ambientales, y a cierto aislamiento".

Marcos califica de "excelente" el proceso de adaptación a su nueva vida. "Los compañeros expatriados suelen ayudarse más debido a que todos estamos en una situación muy parecida y a que convivimos las 24 horas del día durante todo el tiempo de rotación", sostiene. "El personal local también colabora para que la adaptación al nuevo entorno sea lo más fácil posible, siempre que seas abierto, tolerante, con ganas de entender sus costumbres, aunque sean muy distintas a las tuyas, y lo son", destaca. "Abandonas muchos prejuicios al salir de tu hogar. Cada día se aprenden cosas", asegura el ingeniero.

DESCONOCIMIENTO. Para Marcos, "la gente y la adaptación al nuevo entorno" está siendo lo mejor de la experiencia. ¿Lo peor? "La variedad de comidas y saber que no está la familia cerca, y eso que con el wifi y las videoconferencias las distancias se reducen extraordinariamente", responde. Eso sí, añora "la cervecita con los amigos después de un partido de pádel".

En estos 11 meses, Marcos ha podido comprobar que los libios no saben mucho de España. "Europa es, casi siempre, su objetivo", comenta. "Si hablas con personal poco informado, su conocimiento sobre la realidad española es nulo. El personal documentado sí que pregunta sobre la situación en España, sobre todo en base a las noticias que ofrecen la BBC o Al Jazeera". Lo que sí conocen es el fútbol. "Si comentas que eres de Barcelona, normalmente la siguiente pregunta tiene que ver con el Barça o el Madrid", señala.

Marcos López

INGENIERO INDUSTRIAL. LIBIA

"Abandonas los prejuicios"

> **Me apetecía** trabajar en un entorno multicultural real

¿Volverá? Por ahora, es "un viaje fuera de España, aunque nunca es descartable volver. Dependerá de lo que me depare el futuro. Obsesionarse con una idea no siempre es bueno", concluye Marcos.

Guidio Tucci®

SOLO EN El Corte Inglés

Firme apuesta por la cibereducación

La red ofrece un gran abanico de posibilidades a padres y educadores para conseguir que la enseñanza de los jóvenes sea más fácil y divertida

TEXTO DE PILAR ENÉRIZ

Han pasado casi 2.500 años desde que Sócrates dijera, a todo aquel que quiso oírlo, aquello de que "solo hay un mal: la ignorancia", algo que sigue siendo tan verdad hoy como entonces. También sigue siendo cierto que la educación es un reto (o una pasión) inevitable, más aún en esta época de agitados cambios tecnológicos y sociales. Quienes aún recuerden la inacabable enciclopedia escolar de los años 60 entienden bien la dimensión de la transformación que experimenta el modelo de transmisión del conocimiento. Una simple ojeada a las webs y las redes sociales de los colegios, o una incursión por la mochila de los hijos, con su tableta o portátil, muestra cómo han evolucionado las cosas en la compleja tarea de aprender.

Ha sido internet, la red de redes, desde que en 1995 se consolidó como herramienta abierta, cuando los cambios en el ámbito de la educación se han acelerado a pasos agigantados, lamentablemente no siempre en la dirección más adecuada pero, en cualquier caso, abriendo la puerta a nuevas capacidades para curar el mal del que Sócrates se lamentaba.

Los expertos coinciden en señalar que la auténtica aportación de internet es que "revoluciona la manera de comunicar el conocimiento". Hoy disponemos de toda clase de plataformas que aprovechan la red para depositar y transmitir enseñanzas, desde los artículos colaborativos de las enciclopedias virtuales como Wikipedia, hasta la brevedad de Twitter, desde un escueto comentario en Facebook hasta los cursos enteros de grado universitario.

VIRTUALIZACIÓN. Nuestro mundo, en el siglo XXI, está dejando de ser solo físico para convertirse también en virtual (aquel lugar que existe solo en la imaginación de las computadoras). Este momento tecnológico que nos ha tocado vivir está condicionando en gran medida la manera en que interaccionamos con el ambiente sociocultural que nos rodea. Ahora, como nunca antes, disponemos de una gran diversidad de herramientas tecnológicas que dan soporte a la realización de las tareas cotidianas, que ayudan en el trabajo e, incluso, modifican las relaciones personales.

El ciberespacio es ya para todos nosotros un lugar de soluciones y, dada una coyuntura favorable –la explosión de internet coincide con la crisis de la institución escolar en su formato actual–, ha acelerado la modificación del modelo educativo. Como ha escrito Pere Marquès Graells, del departamento de Pedagogía Aplicada de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB): "Un docente enseñando un mismo tema a un mismo grupo de alumnos (a todos como si fueran uno y a cada uno como si fuera todos) choca en forma violenta con la organización en red que propone internet".

Frente a ese modelo estandarizado, y de baja creatividad, la red ofrece, en cualquier rincón del planeta (en casa por ejemplo), un abanico de posibili-

dades que abren la puerta a la propia gestión del conocimiento, a la flexibilidad y a la absoluta personalización en los casos especiales. Sin embargo, como afirma Marquès, "el hecho de que existan nuevas tecnologías que brindan una gran cantidad de oportunidades para el aprendizaje no hace que al usarlas se garantice su efectividad, ni mucho menos que sea fácil diseñar ambientes educativos con base en ellas".

Las capacidades de la red como herramienta educativa acaban de iniciar su andadura, pero ya dejan entrever claras ventajas. Por ejemplo, el proceso de aprendizaje evoluciona de pasivo a activo, razón por la que es más sencillo interiorizar conocimientos. En este sentido, los educadores pueden planificar un conjunto de actividades que permitan a los estudiantes adquirir habilidades muy necesarias en la sociedad moderna. Internet posee también el potencial de facilitar el aprendizaje colaborativo en pequeños grupos que, dirigidos por el educador, pueden explorar la información y los recursos disponibles de tal manera que, al final del proceso, cada grupo tendrá una experiencia única y totalmente diferente de otros grupos paralelos.

Y no hay que olvidar que en épocas de crisis como la actual, la red pone a disposición de todos numerosas plataformas gratuitas que podrán jugar un papel importante para disminuir los costes de la educación.

SEGURIDAD. Hoy en día hay disponible una gran cantidad de *software* educativo. Es previsible, además, que paso a paso este tipo de programario aumente de manera significativa. Pero desafortunadamente no es el único al alcance de los jóvenes. Esta realidad, unida a la baja cultura informática de la generación anterior, debe alertar al colectivo de educadores.

La página Padres 2.0, indica que 4 de cada 10 padres ignoran qué hacen sus hijos en internet. No es un buen dato, por lo que no está de más recordar algunos consejos de seguridad básicos.

Cada vez que se abre una cuenta en las redes sociales o se rellena un formulario se deja una huella en el ciberespacio, que puede resultar difícil de borrar. Es necesario que nunca se dé información personal (dirección, teléfonos, edad, etcétera).

Publicar fotos, vídeos o datos personales, como el nombre de la escuela o colegio, permite que personas sin escrúpulos tomen ciertas ventajas y dispongan de información que pueden utilizar para cualquier tipo de actividad delictiva. Atención a los concursos y encuestas comunes en determinadas plataformas sociales que solicitan información personal (excesiva).

Recordar también a los más jóvenes que el anonimato es un sinsentido en la red. Todo puede acabar al descubierto. Hay que ser prudentes y pensar dos veces antes de escribir nada. No siempre hay gente bien intencionada al otro lado. X

PLATAFORMAS Y REDES

Aprendizaje del idioma inglés

BBC LEARNING ENGLISH. Web desarrollada por la cadena pública británica BBC para aprender inglés partiendo desde cero, o para perfeccionamiento por parte de quienes ya poseen conocimientos medios.
www.bbc.co.uk

Compartir conocimientos

BEEVOZ. Plataforma de *microblogging*. Se trata de una comunidad global de comunicación colaborativa en español, en la que los usuarios comparten pensamientos y conocimientos sin intermediarios.
www.beevoz.com

Cursos gratuitos de referencia

COURSERA. Plataforma de educación virtual gratuita desarrollada por académicos de la Universidad de Stanford. Ofrece educación a la población mundial (Massive Online Open Course). Dispone de cursos en español.
www.coursera.org/

Universidades de prestigio

EDX. Organización fundada por el Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT) y la Universidad de Harvard que ofrece aprendizaje a personas en todo el mundo. Se basa en plataforma de código abierto. Pronto se sumarán Berkeley y la Universidad de Texas.
www.edx.org

Realidad aumentada

GEOGOOGLE. Aplicación que permite aprender geografía y habilidades vinculadas (como latitud y longitud) aplicando sus características al entorno de la vida real. También calcula la altitud y la distancia entre distintos puntos con su brújula 3D.
www.play.google.com

El vídeo como herramienta

KHAN ACADEMY. Sitio web creado por Salman Khan, graduado del MIT y Harvard que proporciona una colección gratuita de más de 3.600 tutoriales en vídeo (Youtube). Orientada a la educación primaria y secundaria. Cursos de cualquier disciplina.
www.khanacademy.org

La red social para padres

LA PUERTA DEL COLE. Red social donde las familias podrán tomar la iniciativa en temas escolares y compartir inquietudes con los padres de los compañeros de su hijos, para saber lo que ocurre en el entorno educativo.
www.lapuertadelcole.com

Aprender matemáticas

SANGAKOO. Proyecto para aprender matemáticas por internet, con ejercicios clasificados por temas y con un nuevo sistema que permite resolver y crear problemas desde la plataforma, colaborando con otras personas.
www.sangakoo.com

Un buscador para el cole

TICHING. Plataforma *on line* que ofrece un buscador específico que solo muestra contenidos digitales educativos. Se configura además como red social exclusiva, para la comunidad educativa escolar del mundo.
www.tiching.com

Vacaciones insólitas

Desde la magia de Nueva York en Navidad hasta el placer de navegar en un crucero por el Caribe. Viajes El Corte Inglés lo hace posible.

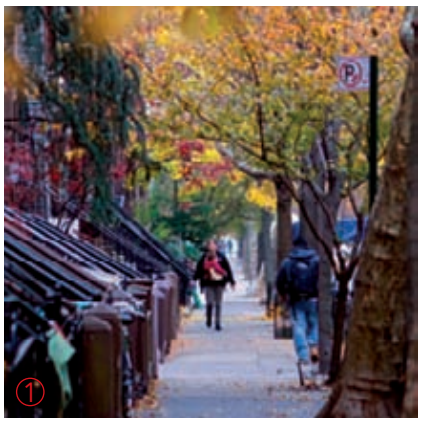
TEXTO DE ANA ISABEL ALBARES

NAVIDAD EN NUEVA YORK. La iluminación del árbol en el Rockefeller Center el 4 de diciembre marca la llegada de la Navidad a una ciudad que exterioriza el espíritu navideño mejor que ninguna. Hay nuevos lugares que visitar, exposiciones y restaurantes que nos sorprenderán y espectáculos que nos harán soñar.

Si estamos en la ciudad el 27 de noviembre, en la calle 59 con la Quinta Avenida, podremos contemplar el alumbrado de la "Hanukkah Menorah", el candelabro más grande del mundo con más de diez metros de altura. Ya a mediados de diciembre, los mercadillos navideños salpican la ciudad como en Bryant Park, Columbus Circle y el South Street Seaport, entre otros lugares. Podemos patinar sobre hielo en Central Park, Rockefeller Center o Bryant Park, hacernos una foto con Papa Noel en Macy's o visitar el árbol de Navidad del Museo de Historia Natural decorado con figuras de papel origami. No deje de visitar tampoco los impresionantes escaparates de los grandes almacenes Bergdorf Goodman, en la Quinta Avenida, que no dejarán a ndie indiferente.

El 28 de diciembre es el día que los estadounidenses hacen borrón y cuenta nueva. Escriben los malos recuerdos para lanzarlos después a las gigantescas trituradoras de papel situadas en la Calle 44 con Broadway. Para empezar 2014 con buen pie, estos trozos de papel se lanzarán como confetis sobre quienes acudan a Times Square la noche de Fin de Año para ver de cerca la bajada de la bola de cristal.

Una vez hacemos hueco en nuestra memoria para los buenos pensamientos, siempre tendremos en un lugar privilegiado el último viaje a Nueva York. La capacidad de esta ciudad para reinventarse hace que cada vez que la visitemos podamos hablar de experiencias únicas y diferentes. Aquí en Nueva York podemos vivir la Navidad que queramos con Viajes El Corte Inglés.



①

②

BROADWAY, ESPECTÁCULO DE LA VIDA. No hay que marcharse de la ciudad sin ver un gran musical, una obra de teatro o un concierto. Espectáculos como el "Radio City Christmas Spectacular", del 8 de noviembre al 30 de diciembre en el Radio City Music Hall, con sus populares Rockettes y soldaditos de plomo cautivarán un año más a grandes y pequeños. Otro gran espectáculo para toda la familia es el "Bigg Apple Circus", hasta el 12 de enero en el Lincoln Center, no defraudará con su nuevo show "Luminocity".

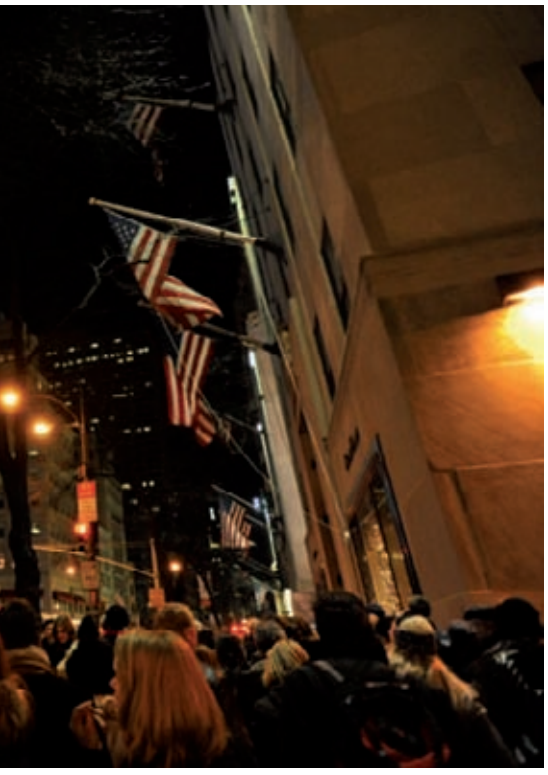
Estrellas como Daniel Craig y Orlando Bloom se encuentran actuando en los escenarios de Broadway esta temporada por tiempo limitado. Uno de los estrenos más destacados es el musical "Big Fish", basado en la novela de Daniel Wallace y la película de Tim Burton. Clásicos navideños como el cuento de hadas de Chaikovski, "El Cascanueces", se representará por el New York City Ballet en el Lincoln Center. Y por último, en el Carnegie Hall dos importantes conciertos: el 8 de diciembre con Los Niños Cantores de Viena y el día 12 del mismo mes "El Mesías", de Händel.

③

④

Si optamos por la música pop rock, en el Barclays Center de Brooklyn se darán cita dos grandes conciertos: el de la cantante estadounidense Pink los días 8 y 9 de diciembre, y Beyonce el 19 y 22 de diciembre.

ARTE EN TODOS LADOS. Ya conocemos la capacidad de Nueva York para convertir una zona de rudos edificios en un barrio que todos quieren pisar para ver y ser vistos. Es el caso de Bushwick, al norte de Brooklyn, nuevo barrio de artistas y un sinfín de galerías de arte y exposiciones fotográficas fuera de lo convencional que en pocos años marcarán tendencia. Bushwick es vecino por



el Este de Williamsburg, un barrio que le lleva cierta delantera en popularidad y que muchos visitan no solo por la amplia selección de boutiques de moda exclusiva, como las situadas en Grand Street, sino también por sus restaurantes como "Saltie", "Fette Sau" y "Brooklyn Cupcake". En el MoMA encontraremos una interesante exposición dedicada al maestro Magritte hasta el 12 de enero de 2014. Merece la pena pasear por los barrios de Meatpacking y Nomad (North of Madison Square), con una gran vida artística, y visitar sus galerías de arte contemporáneo como Ivy Brown o Heller. La oferta cultural se puede completar con una visita al Museo de la Zona Cero.

① **PASEAR POR NUEVA YORK**
Solo pasear es un lujo.

② **MERCADILLOS NAVIDEÑOS**
En Navidad, nada mejor que vsisitarlos.

③ **PISTAS DE PATINAJE**
Patinar sobre hielo en Central Park o Rockefeller Center.

④ **EN NAVIDAD**
Experiencias únicas y diferentes.

⑤ **ESPECTÁCULOS**
Grandes musicales en Broadway.

⑥ **MSC DIVINA**
Elegancia en alta mar.

⑦ **DESTINOS DE ENSUEÑO**
Lo mejor del Caribe en cruceros.

⑧ **SUITES DE LUJO**
Comodidad y exquisitos detalles.

⑧ **DETALLES EXCLUIVOS**
Mayordomo 24h. para los pasajeros de MSC Yacht Club.

MSC DIVINA, ESCAPADA CARIBEÑA. Si queremos compaginar lo mejor del Caribe con una riquísima gastronomía y el ciclismo acuático no tenemos más que embarcar, a partir de noviembre, en el buque MSC Divina de MSC Cruceros con salida desde Miami. Realizará principalmente dos cruceros de ocho días, que se irán alternando entre sí durante todo el año, entre otros.
El primer itinerario, "Los Colores del Paraíso", saldrá desde Miami y tras un día de navegación hará escalas en Falmouth (Jamaica), Georgetown (Islas Caimán), Cozumel (México), Cayo Great Stirrup (Bahamas) y Miami. El segundo itinerario "Escapada Tropical", también con salida desde Miami, hará escalas en Philipsburg (St. Marteen), San Juan (Puerto Rico), Cayo Great Stirrup (Bahamas) finalizando también en Miami.
Mientras navegamos en cualquiera de estos cruceros contamos, entre la amplia oferta de restaurantes, por ejemplo Eataly, la popular cadena gastronómica de Turín que ofrece dos interesantes espacios a bordo: el exclusivo Ristorante Italia y el espectacular restaurante de carnes regionales Eataly Steakhouse.
Si además de la pasta somos entusiastas del spinning, estamos de suerte. MSC Divina es el primer buque de la compañía MSC Cruceros que ofrece Aqua Cycling, ejercicio sobre bicicletas acuáticas de la marca Hydrorider, fabricadas en acero inoxidable que se pueden colocar dentro de una piscina.

AMBIENTE PRIVADO. Si buscamos mayor privacidad elegiremos una suite en el exclusivo y elegante *MSC Yacht Club*, un servicio considerado un "yate de lujo dentro de un barco de crucero". Con un ambiente de club privado y exclusivo para disfrutar de un trato personalizado en una espaciosa suite que nos asoma a espectaculares vistas al mar y a las ciudades que se visitan. Suites decoradas y equipadas con todo lujo de detalles.
Los pasajeros del *MSC Yacht Club* disfrutan de áreas privadas como el salón "Top Sail Lounge" con vistas panorámicas, un relajante espacio en la proa del buque donde tomar un café, un cóctel o degustar verdaderos delicatessen a cualquier hora del día o de una piscina con solárium exclusiva para los pasajeros de *MSC Yacht Club*. Y para que todo sea perfecto, desde su llegada

a bordo dispondrá de un Mayordomo a su servicio 24 horas que le asistirá en el embarque, en la reserva de excursiones y traslados o en la selección del periódico que desee, etc.
Para relajarnos, el oasis dentro del oasis: *MSC Aurea Spa*. Lo más difícil será elegir entre los distintos servicios que ofrece: masaje dado por masajistas balinesas, tratamientos de estética y belleza, fisioterapia…
MSC Divina de MSC Cruceros se reinventa, se hace más atractivo, con nuevas sensaciones y emociones para navegar por el Caribe a partir de noviembre. Nos apuntamos a la experiencia, seguro que lo pasamos divinamente.

Crucero "Los Colores del Paraíso" de 7 noches con salida desde Miami (12 y 25 de enero y 8 de febrero). Precio por persona solo crucero desde 269 € en cabina doble. No incluidas tasas de embarque (180€) ni cuota de servicio. Consulte precios en *MSC Yacht Club* y para otros itinerarios con duración 11 y 14 noches y salidas para el 23 de noviembre, 10 de diciembre, 18 de enero y 1 de febrero. Consulte condiciones y tarifas aéreas para viajar a Miami.

INFORMACIÓN Y RESERVAS:
Viajes El Corte Inglés
Tel. 902 400 454
www.viajeselcorteingles.es

Son mensajes sutiles los que nos envía nuestro cuerpo. Nuestra capacidad para conectar con él y atender sus demandas puede marcar la diferencia entre bienestar y malestar. Para ayudarnos en esta empresa, los especialistas del spa del Hotel Mandarin Oriental recurren a una combinación de técnicas avanzadas, que entretejen componentes naturales.

Una vivencia holística

TEXTO DE ALBERTO GONZÁLEZ

Solo llegar, el cliente es invitado a cambiar su calzado por unas cómodas zapatillas. Es un primer paso simbólico, de herencia oriental, para dejar a un lado las fuentes de desequilibrio del mundo exterior: el estrés laboral, los problemas personales, la rutina. El ritual prosigue con una bebida de bienvenida –té cuando hace frío y un agua infusionada en jengibre, lima y menta en verano–, acompañada de una toallita aromatizada en aceites esenciales.

Los delicados modales del personal del centro y la relajante música de fondo predisponen a bajar el ritmo. También la decoración de los espacios, íntimos, minimalistas y sutilmente iluminados. Son obra de la diseñadora Patricia Urquiola quien, para transmitir elegancia y serenidad, otorgó protagonismo al blanco y al negro, que contrastan con la calidez de la madera y algunas pinceladas en verde malaquita.

El recinto, en la planta inferior del Hotel Mandarin Oriental –en el paseo de Gràcia–, posee una superficie de 1.000 metros cuadrados y alberga cuatro amplias habitaciones con duchas de aromaterapia, dos suites para tratamientos en pareja y otras dos con piscina individual y un futón (para el tradicional masaje tailandés).

Allí es donde el cliente se abandona en manos de los especialistas del Mandarin. Su respeto hacia la singularidad de cada individuo, sus amplios conocimientos técnicos y, sobre todo, sus mágicas manos, marcan la diferencia y demuestran por qué estos terapeutas han sido escogidos de entre los mejores. Ellos son los encargados de conducir al usuario hacia un lugar donde el espíritu, la mente y el cuerpo se abrazan en sintonía, mediante la aplicación de diversas terapias.

EXCLUSIVIDAD. Algunos de los tratamientos que ofrece el spa solo pueden encontrarse en este lugar, tal y como explica Virginia Lara, su directora. Entre ellos destaca el Esplendor de Barcelona. "Durante 2 horas y 20 minutos trabajamos con ingredientes frescos y estimulantes de la tierra, como la salvia, la menta o el aceite de oliva. Es una experiencia completamente corporal que parte de un ritual de pies, seguido por una exfoliación corporal, un masaje terapéutico, la aplicación de piedras calientes y, finalmente, un masaje de cabeza".

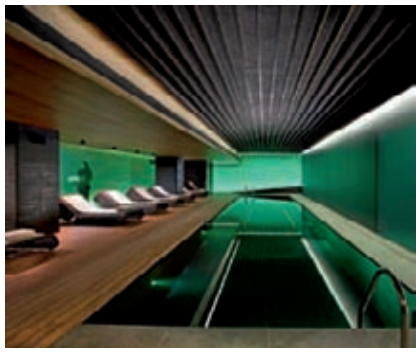
Otra de las propuestas que solo está disponible en este centro es el Ritual relajante de naranja y argán, un tratamiento "muy mediterráneo", según palabras de Lara. "Al igual que el anterior, este también comienza con un ritual de pies, para seguidamente pasar a una exfoliación cítrica –con mandarina, naranja y citronela– y un masaje con aceite de argán y pindas" (bolsas de tela calentadas al vapor y rellenas de hierbas aromáticas y medicinales). El cliente también puede decantarse por alguno de los tratamientos estándar que se implementan –bajo idénticos protocolos– en los 25 hoteles Mandarin Oriental con spa que hay en todo el mundo.

Entre ellos cabría destacar el clásico Ritual de tiempo en el que, "en vez de una técnica concreta, lo que se compra es 1 hora y 50 minutos o 2 horas y 50 minutos. Durante ese intervalo, el terapeuta captura diferentes técnicas o experiencias para dar forma al tratamiento más adecuado para cada persona y momento". Una opción que, según la directora, "está funcionando muy bien como bono regalo, pues es flexible y no compromete a quien da la sorpresa".

CINCO ELEMENTOS. "Otro clásico son las llamadas Terapias exclusivas de los spas Mandarin Oriental, basadas en los principios de los cinco elementos de la medicina tradicional china: el metal, la tierra, el agua, el fuego y la madera. En cada persona predomina uno de estos elementos y, en función de esto y de la estación del año en la que nos encontremos, se aplica uno u otro tratamiento", puntualiza Lara.

Finalizada la sesión, el cliente tiene la impresión de iniciar un nuevo ciclo. No es como hacer borrón y cuenta nueva, porque la realidad ahí fuera seguirá siendo la misma. Pero, eso sí, estaremos listos para abordarla con un ánimo distinto. X

Menú ejecutivo como colofón a la jornada



UNA EXPERIENCIA completa. Ese es lo que ofrece este sofisticado santuario mediante su nueva propuesta: Spa Day. Este bono aúna un relajante tratamiento y un almuerzo en el corazón del hotel, a disfrutar de lunes a viernes, entre las 11.00 y las 15.00 horas (su precio es de 135 euros por persona).

Para comenzar, 45 minutos en la zona de aguas, con su piscina interior de 12 metros (foto), el *hammam* y el área de relajación. Posteriormente, un masaje Esencia Oriental de 50 minutos, para tratar las áreas más estresadas del cuerpo. "Este tratamiento se ha diseñado para atender especialmente las necesidades del *jet lag* o los dolores musculares derivados de pasar muchas horas sentado frente al ordenador. Para ello utilizamos un aceite de la firma Quintessence con ingredientes como el jengibre, la mandarina o el incienso, que relajan los músculos y alinean la mente y las emociones", explica Virginia Lara, directora del spa.

A continuación, Spa Day incluye un exquisito almuerzo (menú ejecutivo) en el luminoso restaurante Blanc (en la fotografía), que se encuentra en el mismo lugar donde originariamente se hallaba el patio de operaciones del Banco Hispano Americano, construido en 1955. En la carta, que a partir del 2 de noviembre se renovará completamente, puede encontrarse desde un *ragout* de alcachofas con mejillones y berberechos al vapor, a unos huevos rotos con setas y ajo tierno sobre crema de morcilla o el cordero confitado con romero, patata y caviar de berenjena.

El más 'eco-friendly' de Europa

El Avenida Sofía Hotel & Spa, situado en la villa marinera de Sitges, es todo un ejemplo de modernidad, funcionalidad y sostenibilidad medioambiental.

TEXTO DE ALBERTO LARRIBA

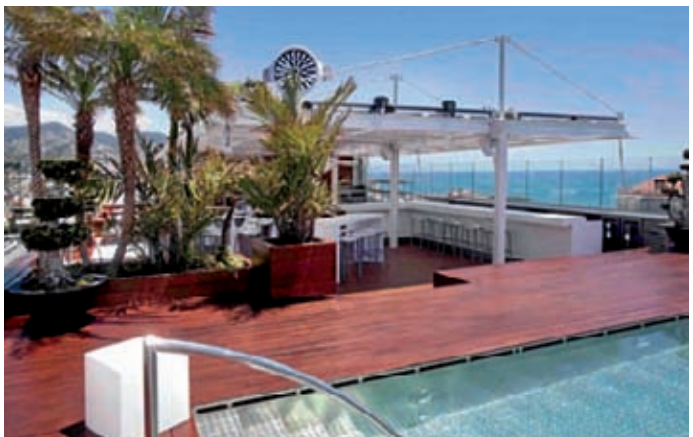
RECIENTEMENTE ha abierto sus puertas el Avenida Sofía Hotel & Spa, un nuevo concepto de establecimiento hotelero ubicado junto al paseo marítimo, las playas más populares y el casco antiguo de la villa marinera de Sitges. Su proximidad a Barcelona –35 kilómetros– le convierte en la alternativa perfecta para una escapada romántica, en el punto de encuentro para reuniones y celebraciones, o en el escenario ideal para disfrutar de unas merecidas vacaciones.

Con su imponente fachada repleta de vegetación, este cuatro estrellas Superior es todo un ejemplo de modernidad, funcionalidad y sostenibilidad. Las 77 espaciosas habitaciones del hotel brindan una confortable estancia a los huéspedes y recrean la historia de la localidad incluyendo en la decoración paneles luminosos con antiguas postales marineras de Sitges.

La sostenibilidad constituye una de las principales señas de identidad del Avenida Sofía, cuyas instalaciones velan por el equilibrio ambiental. El hotel dispone de griferías y sanitarios para ahorrar agua, sistemas de iluminación de bajo consumo, placas solares y aerogeneradores para conseguir la máxima eficiencia energética, dispositivos para garantizar la calidad del aire interior, recarga gratuita para vehículos eléctricos, recogida selectiva de residuos y autorriego y plantas autóctonas para la práctica de una jardinería sostenible. Gracias a esta filosofía, el Avenida Sofía será el primer hotel de Europa y cuarto del planeta que consigue la máxima certificación medioambiental que se conoce, el prestigioso Leed Platinum Certification, todo un referente en sostenibilidad medioambiental, convirtiéndose en el hotel más *eco-friendly* de Europa.

DESCONEXIÓN. Salud y bienestar tienen un espacio reservado en este cuatro estrellas Superior. Abierto a huéspedes y público en general, la zona *wellness* cuenta con un espectacular *flotarium* de agua salada rodeado de vegetación; circuito de hidroterapia con piscina lúdica, pileta de agua fría, sauna, baño turco y duchas de sensaciones; camillas calefactadas; zona sensorial con oxígeno enriquecido; y zona *fitness*.

El spa también dispone de siete cabinas con tratamientos personalizados, que incluyen la opción de utilizar la cabina doble con yacusi, ideal para parejas. Para los clientes más exigentes, el Avenida Sofía ha instalado una zona vip con piscina con banco de masaje y cabina de vapor con ducha de efecto de lluvia en su interior. Con espacios así es muy fácil desconectar.



TERRAZA PANORÁMICA

La propuesta gastronómica del Avenida Sofía Hotel & Spa es otro de sus atractivos. A pie de calle se encuentra el restaurante Sensacions, en el que se pueden degustar platos típicos de la cocina mediterránea. Aunque, sin duda, la joya de la corona es su espectacular terraza panorámica de 360 grados, desde la que se contemplan inmejorables vistas de Sitges. En esta atalaya, rodeado de vegetación, piscina exterior y un moderno mobiliario, el Nube Sky Bar, abierto todo el día, ofrece una cuidada selección de tapas y platillos, acompañados de la mejor música, así como de una selecta carta de cócteles y combinados.

Avenida Sofía Hotel & Spa
De arriba a abajo, imagen del impresionante *flotarium* de agua salada en la zona *wellness*; tratamiento en la cabina vip del spa; una de las confortables habitaciones; y el Nube Sky Bar, situado en la terraza panorámica del hotel.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.HOTELAVENIDASOFIA.COM

Picante y amargo

ENVASE DE LUJO Si hay un producto autóctono en el que España arrasa, ese es el aceite de oliva. Y si hay una referencia conocida por su calidad fuera de serie es el Real Gold de Real Vico Luxury Goods (180 euros). Este virgen extra monovarietal (carrasqueño) procede de olivos centenarios y simientes protegidas en el Banco Mundial de Semillas, dada su escasez. Su producción está limitada a 40.000 litros anuales y se envasa bajo pedido, para que llegue al cliente con la mayor frescura, en su envase metalizado de oro con cristales de Swarovski.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.ACEITEDEOLIVAREAL.COM

Sushis creativos

JAPOADICTOS Una carta sencilla pero bien ejecutada y, sobre todo, con un producto de primera calidad. Ese es el planteamiento de Minato, el nuevo restaurante japonés del puerto de El Masnou. El atún rojo, el salmón noruego, los pescados blancos del Mediterráneo o la carne de *wagyu* son algunos de sus fuertes, a los que hay que sumar el *sukiyaki* (*fondue* de carne, verduras y setas), las vieras con *foie* o las almejas al sake. Y para los amantes del sushi, 30 variedades, algunas con productos no japoneses, como el de queso azul o el de beicon.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.MINATO.ES

Paladares finos y prácticos

DELICATESEN Programas televisivos como *Master Chef* o *Pesadilla en la cocina* demuestran como, con ilusión y creatividad, cualquiera puede convertirse en un gran cocinero. Y una buena herramienta para lograrlo son las tiendas *on line* de venta de productos gurmet. La última en nacer es Dreams and Food, que recoge desde conservas a salsas, aliños, especias o robots de cocina. En un plazo máximo de 48 horas el cliente recibe en casa su pedido, que bien podría incluir estos preparados de Querida Carmen (www.queridacarmen.com). Se trata de latas para elaborar dos o tres raciones de diferentes especialidades de arroces, *risottos* o fideuás, 100% naturales, bajos en sal y sin colorantes ni conservantes (17,45 euros cada lata).

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.DREAMSANDFOOD.ES

LAS FLORES SALTAN DEL JARRÓN A LA MESA

TEXTO DE ALBERTO GONZÁLEZ

JOYAS COMESTIBLES Dicen los entendidos que, en función de su color, las flores pueden relajar, incitar a la creatividad o motivar una noche de pasión. Pero además de ser un elemento decorativo con buenas vibraciones, las flores también se comen, como llevan tiempo predicando algunos cocineros, quienes alientan su uso gastronómico desde sus respectivas cocinas. Pero, ¿dónde conseguirlas? Y, ¿cómo usarlas?

La empresa Flores en la Mesa, con sede en Zaragoza, se ha propuesto acercar este delicioso elemento natural a los restauradores y los consumidores finales. La compañía comercializa no solo flor fresca comestible –como el tagete, la rosa, la violeta, la begonia o el pensamiento–, sino también flores cristalizadas (el precio de la caja con seis unidades es de 16,60 euros).

La belleza de estas flores –que ellos mismos cultivan– se preserva intacta gracias a un proceso artesanal por medio del cual se les aplica una mezcla de clara de huevo pasteurizada, gelatina, aromas naturales y azúcar.

Su originalidad –solo existen dos empresas que hagan algo similar en el mundo, ambas en los Estados Unidos– se ha visto reconocida con varios galardones, como el premio Producto Gourmet más innovador del año en la Feria Internacional Gourmet 2013. Más recientemente, en la última edición de la Excellence Fair de Barcelona (www.excellencefair.com) también fue uno de los artículos más sorprendentes. Un recurso que aporta color, textura y, en definitiva, nuevas sensaciones a cualquier plato.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.FLORESENLAMESA.COM

© JAVIER POVAR

Cacao 'in crescendo'

MENOS ALCOHOL Los fans de Baileys, la marca que en 1970 revolucionó el mercado con la crema de whisky irlandés, sorprende con el lanzamiento de Baileys Chocolat Luxe (16,99 euros) con una selecta combinación de ingredientes que incluye vainilla de Madagascar y chocolate belga (30 gramos por botella). Para su creación, el maestro Anthony Wilson viajó a través de tres continentes durante tres años y probó personalmente más de 200 variedades de chocolate hasta encontrar el que mejor encajaría en esta fusión nunca antes vista.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.BAILEYS.COM

No solo en Navidad

HECHOS A MANO Casa Graupera lleva 118 años elaborando barquillos y luchando por la desestacionalización de este delicioso producto. Su última novedad son los barquillos salados Newla, en sus cuatro variedades: ajo y perejil, cebolla de Figueres, parmesano y olivada. Son más pequeños que las tradicionales *neules* e ideales para degustar con cualquier cóctel. Han sido lanzados hace pocos días y pueden comprarse en algunos comercios, como la charcutería Subirats (Barcelona) o La Noucentista (Girona). Su precio es de aproximadamente 6 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.CASAGRAUPERA.COM

El vino también actúa

La DO Catalunya organiza catas en diversos teatros y maridajes de sus referencias vinícolas con lecturas dramatizadas en el Lliure.

TEXTO DE EDUARD PALOMARES

UN BUEN vino tiene la capacidad de añadir un toque de magia al ambiente, de sacar a la luz nuevos matices y multiplicar los efectos sensoriales del momento. Un acertado maridaje permite resaltar los puntos fuertes de una receta y llevarla a otro nivel. Pero eso no solo sucede a nivel gastronómico. La iniciativa *La DO Catalunya sale a escena* permite comprobar cómo un texto teatral adquiere un nuevo sentido cuando entra en armonía con una referencia vinícola con la que sintoniza a diversos niveles.

La segunda edición de esta campaña pensada para promocionar los vinos inscritos en esta denominación de origen, que abarca los territorios vinícolas históricos de toda Catalunya, propone de nuevo el ciclo *Tasta Catalunya al Lliure*, que tendrá lugar tanto en la sede de Montjuïc como de Gràcia. El objetivo es probar tres vinos combinados con la lectura dramatizada de tres fragmentos teatrales, interpretados por el actor y director Jordi Oriol. "El vino forma parte de nuestra cultura, así que es natural mezclarlo con otras expresiones culturales para crear momentos únicos, con una atmósfera agradable y creativa", explica Sole G. Insua, responsable de comunicación de la DO y organizadora de estas sesiones.

EMOCIONES. El maridaje funciona en base a distintos aspectos, como puede ser la sintonía entre la bodega y el autor teatral, las emociones que despiertan el vino y la obra, la complejidad que comparten… "Un ejemplo claro puede ser la combinación de un blanco aromático y fresco como el Viña Esmeralda de Torres con el fragmento de Terra Baixa de Àngel Guimerà que trata sobre el Manelic enamorado. El vino destaca la ingenuidad, la inocencia, la sensualidad del primer amor…", detalla. La próxima cita prevista es para el 14 de noviembre, si bien el 25 de octubre tendrá lugar una de las novedades de este año: tertulias maridajes alrededor de obras en cartel. En este caso estará dedicada a *À la ville de... Barcelona*.

La campaña *La DO Catalunya sale a escena* tiene otra de sus bases en el Teatre Nacional de Catalunya. Tras un estreno, se ofrece una cata de diversos vinos de la denominación de origen, acompañados de las explicaciones de un sumiller, como sucedió el pasado jueves después de *Terra de ningú*.

SIN MIEDO. También habrá catas en el Teatre Tantarantana, dedicadas a obras de pequeño formato y una orientación más alternativa. "Esto nos permite llegar a un público joven que normalmente no acudiría a una degustación. Queremos que pierdan el miedo, romper con esta sensación de lejanía y ser una puerta de entrada. Al fin y al cabo, el mejor vino siempre es el que más te gusta", comenta Sole G. Insua. Todo para dejar bien claro que los vinos catalanes, igual que una buena interpretación, son dignos de aplauso. Más información en www.do-catalunya.com. _X

DEGUSTACIÓN

La identidad de la garnacha

LAFOU || La bodega de la Terra Alta busca sacar el máximo partido de la garnacha, variedad con la que busca reflejar la identidad y la profundidad del territorio. Prueba de ello es el Lafou de Batea, un tinto que combina esta variedad de uva con pequeñas aportaciones de syrah y cabernet sauvignon. En boca ofrece vivacidad y equilibrio entre frescura y dulzura. 36 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.LAFOU.CAT

50 años de energía y vitalidad

JEAN LEON || Con el vino Edición Especial 50 Aniversario, de producción limitada y elaborado con las cepas más viejas de la finca, la bodega celebra medio siglo de vida. Fruto de un copaje de cabernet sauvignon, cabernet franc y merlot, refleja el carácter enérgico de su fundador y la singularidad del Penedès. La tirada es de 1.963 botellas. 63 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.JEANLEON.COM

Un blanco de tierra adentro

AGUSTÍ TORELLÓ MATA || La colección Terrers se basa en los diversos terrenos existentes en el Penedès y en el intento de sacar de ellos la máxima expresividad. El Subirat Parent, elaborado con la variedad homónima (también conocida como malvasía), nace en la cordillera prelitoral. Un vino joven y afrutado, pero estructurado y con volumen. 8,60 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.AGUSTITORELLOMATA.COM

USOS MÉDICOS Y COMERCIALES

Un arma llamada color

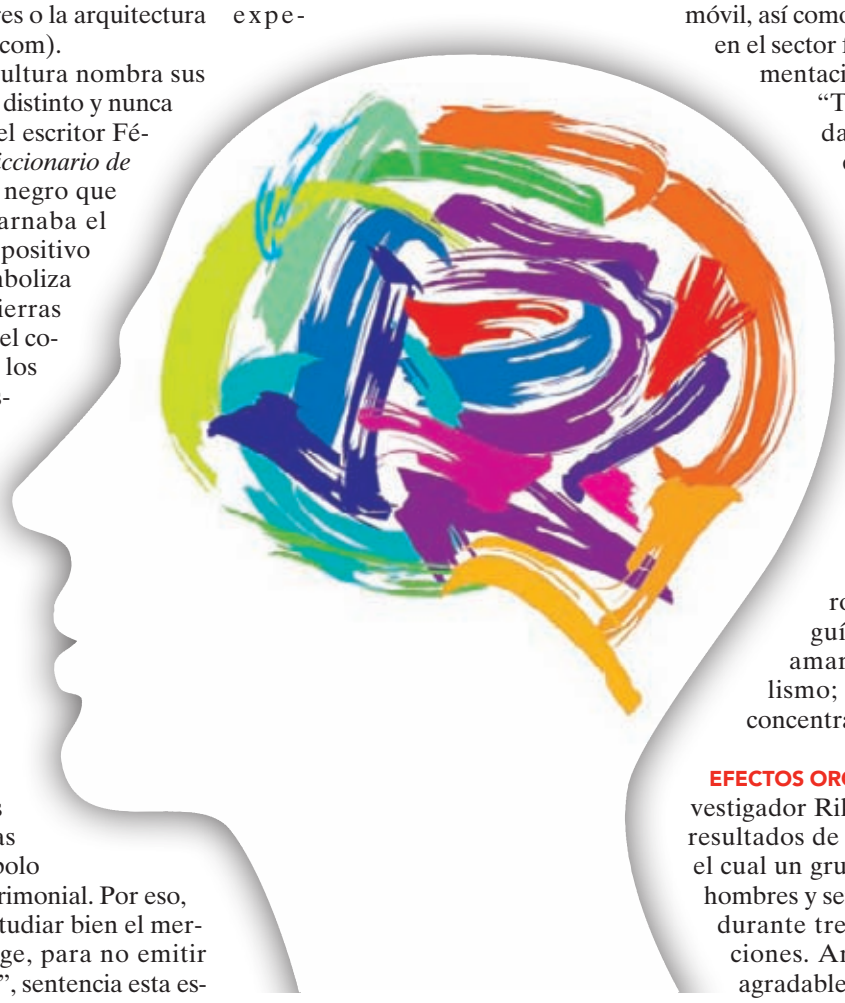
Solo es la **impresión** que producen en la retina los rayos de luz reflejados y absorbidos por un objeto. Curioso que algo **inexistente** tenga tales efectos **fisiológicos y psicológicos** sobre las personas.

TEXTO DE ALBERTO GONZÁLEZ

Decía el cantante Loquillo en *El hombre de negro* que tenía razones para vestir así. Era un profundo pesar por la iniquidad humana el que, al parecer, motivaba su luto. Por la misma regla de tres, hay quien viste vivos colores como reflejo de un buen estado anímico, cuando no para atraer el positivismo. Lo que es seguro es que el color interpela a la psicología humana, condicionado por el contexto cultural e ideológico de cada individuo. De ahí que "se convierta en un factor subjetivo", como explica Clàudia Valsells, asesora cromática y prescriptora de colores en áreas como el *branding*, el *packaging*, el diseño de interiores o la arquitectura (www.claudiacolor.com).

Además, "cada cultura nombra sus colores de un modo distinto y nunca coinciden", afirma el escritor Félix de Azúa en su *Diccionario de las artes*. El mismo negro que para Loquillo encarnaba el duelo, "es un tono positivo en África, pues simboliza nubes y lluvia en tierras áridas. Y el blanco, el color más popular en los Estados Unidos, está relacionado con la muerte en muchas culturas asiáticas", puntualiza Valsells. Isabel de Yzaguirre (www.lacolorista.com) pone otro ejemplo: "El rojo, que para nosotros representa la pasión y el erotismo, es el color de los vestidos de las novias chinas o indias, como símbolo de prosperidad matrimonial. Por eso, la industria debe estudiar bien el mercado al que se dirige, para no emitir mensajes equívocos", sentencia esta estudiosa del color, en plena traducción al castellano del libro electrónico *Color Secrets Unlocked*, de Lori Sawaya.

PARA GUSTOS... ¿Cuál es tu color favorito? Esta pregunta tópica tiene ahora una justificación científica, pues no a todos nos producen las mismas emociones los mismos colores, según un experimento realizado el año pasado en ocho países, en el que participaron 223 personas de diferentes sexos, edades y profesiones. Para Rafael Huertas, profesor de la Universidad de Granada, uno de los centros involucrados en el estudio, "el gusto o el rechazo hacia los colores depende del contexto y la experiencia previa del observador e influye el género, la nacionalidad, la edad o la formación".



No obstante, y dejando a un lado las preferencias personales, parece que algunos colores sí provocan ciertas sensaciones de forma recurrente. En eso se basan los decoradores para recomendar, por ejemplo, pintar las habitaciones de descanso en verde o rosa, los espacios de trabajo en azul; u optar por el amarillo y el rojo en estancias donde deba estimularse la creatividad.

Llevado al terreno comercial, el color se convierte en una potente herramienta. Tiene una importancia vital en moda, diseño, lujo, cosmética y automóvil, así como en campañas políticas, en el sector farmacéutico o en la alimentación de gran consumo.

"Toda marca va vinculada a un código cromático. Cuando logra ser identificada mediante ese código adquiere una fuerza muy grande cara al consumidor, porque le aproxima a sus valores, a su manera de pensar, a su proyección o sus necesidades. En este sentido, el factor fisiológico del color es clave", reflexiona Clàudia Valsells. "El rojo sube la presión sanguínea; el azul la baja; el amarillo excita el metabolismo; y el verde favorece la concentración", subraya.

EFECTOS ORGÁNICOS. En 1981 el investigador Rikard Küller publicó los resultados de un experimento según el cual un grupo compuesto por seis hombres y seis mujeres permanecían durante tres horas en dos habitaciones. Ambas tenían un diseño agradable, pero diferían en complejidad y unidad visual: una estancia era gris y aséptica; la otra, colorida y con elementos variados. Los encefalogramas a los que fueron sometidos revelaron que los sujetos experimentaban menor control emocional y un descenso del ritmo cardiaco en la habitación colorida.

La teoría ratificaba los resultados de otros estudios anteriores, como el publicado por el psiquiatra y neuropsicólogo alemán Kurt Goldstein en 1942, quien afirmaba que, ante la presencia del color rojo, sus pacientes con párkinson parecían empeorar, mientras que los tonos verdes les ayudaban.

Estos y otros trabajos científicos invitan a estudiar los colores con los que son decorados determinados espacios, como escuelas, oficinas o comercios. No digamos los hospitales donde, tal y como explica Frank H. Mahnke en *Color and Light*, sería recomendable huir del blanco. Pese a ser esta la tonalidad más utilizada en los centros de salud es desaconsejable y estéril desde el punto de vista psicológico para la recuperación de los pacientes. Mientras que este es un campo aún por explorar en nuestro país, la visión terapéutica del color está a la orden del día en los centros de salud estadounidenses (sobre todo en los hospitales infantiles) .

SEGÚN LAS PREVISIONES DE LOS **ESPECIALISTAS**, EL **AZUL** VIENE FUERTE EN LAS PRÓXIMAS COLECCIONES DE MODA

'COLOUR HUNTERS'. Son muchas las instituciones o asociaciones del color que existen a nivel internacional (básicamente en el norte de Europa y en los Estados Unidos), como por ejemplo The Color Association of the United States, Color Marketing Group, Pantone o Global Color. Están constituidas por profesionales que se dedican exclusivamente a hacer previsiones de color para cada sector y temporada. "El más activo probablemente sea el ámbito de la moda, para el que se hacen cuatro pronósticos de color al año, dos temporadas vista. En otros sectores, como el del automóvil, la previsión de tendencias de color es anual. Y en el diseño de interiores, bianual", explica Valsells. "Unas alimentan a las otras. De ahí que cuando llegan al consumidor final nos dé la sensación de que todo respira el mismo aire", observa la especialista.

Para establecer sus predicciones, estos *colour hunters* realizan un riguroso trabajo de análisis y debate, donde intervienen no solo aspectos estéticos, sino también sociológicos, políticos, económicos o coyunturales: "La crisis o las revueltas sociales son factores que, sin duda, influyen en las tendencias de color", asegura Yzaguirre. En base a esto, el futuro pinta negro. X

Rainer **Krause**

CONSEJERO DELEGADO DE BAYER

“Nuestra meta es ser útiles a la sociedad

Bayer basa su éxito en la innovación, la adaptación al entorno, la internacionalización y la sostenibilidad

TEXTO DE ALBERTO LARRIBA

En 1863 muy pocos podían imaginar que una pequeña fábrica de colorantes llegaría a ser una de las compañías más importantes del planeta. Hoy, el gigante de la industria farmacéutica mundial emplea a 110.500 trabajadores, tiene un volumen de negocio anual de casi 40.000 millones de euros y ofrece una gama de productos que van desde medicamentos y aparatos de diagnóstico médico a insecticidas y fertilizantes.

Bayer ha cumplido 150 años. ¿Cómo han celebrado tan magna efeméride?
Bayer Iberia se ha unido a las acciones de celebración del 150 aniversario del grupo que se han llevado a cabo a nivel mundial. Por ejemplo, celebramos un día especial para todos los trabajadores con el fin de reconocer su labor en un entorno tan complicado como el actual. Además, Bayer realizó distintas actividades en el área de la responsabilidad social corporativa a través de la colaboración y financiación de 150 proyectos en todo el mundo. Una de las acciones más espectaculares fue la exposición itinerante (muestra los avances desarrollados por la compañía en materia de salud, agricultura y de materiales de alto rendimiento) que pasó por más de 30 sedes de Bayer en el mundo, entre ellas Barcelona. Finalmente, un zepelín de Bayer sobrevoló Barcelona, además de otras muchas ciudades de los cinco continentes.

¿Cuáles son los pilares que han cimentado el éxito del grupo?
Las características que han asegurado la evolución y el éxito de Bayer son la innovación, el cambio constante, la internacionalización y la sostenibilidad. Como empresa de inventores, nuestra meta es ser útiles a la sociedad y contribuir a mejorar la calidad de vida con nuestros productos y servicios. En estos 150 años, Bayer ha mantenido una trayectoria de éxitos gracias a su constante adaptación a las circunstancias del entorno reinventándose continuamente. Desde su fundación, Bayer ha estado presente en el mercado mundial y en la actualidad, está en casi todos los países del mundo. La compañía, además, se adhiere a los principios del desarrollo sostenible, así como a los del civismo empresarial, tanto social como ético. La actividad de Bayer está unida a la responsabilidad de trabajar en beneficio del ser humano, de comprometerse socialmente y de prestar una contribución constante a un desarrollo duradero y ecológico.

La invención de la aspirina (1899) marcó un hito en la trayectoria de la compañía. Sin embargo, Bayer trabaja en diferentes líneas de investigación.
Actualmente somos el único grupo químico-farmacéutico con competencias en los ámbitos de la salud (Bayer Healthcare), la agricultura (Bayer CropScience) y los materiales de altas prestaciones (Bayer MaterialScience) y con alto potencial innovador. Tener un negocio tan diversificado también nos ayuda a diversificar riesgos.

La innovación es una de las señas de identidad de Bayer. ¿Qué nuevos retos afronta la compañía en este ámbito?
Bayer es una empresa de inventores que apuesta por la investigación y la innovación. Las innovaciones resultan imprescindibles para el futuro de la empresa. Por esta razón, invertimos significativamente en I+D+i manteniendo el presupuesto récord de 3.200 millones de euros durante el presente ejercicio. A día de hoy, Bayer cuenta con 13.000 investigadores en todo el mundo y cuyo trabajo ha permitido registrar más de 600 solicitudes de patente en 2012. Mediante nuestros continuos esfuerzos en investigación y desarrollo, así como una gama de productos y servicios orientados al cliente queremos aumentar de forma duradera el valor de la empresa en los campos de nuestras competencias básicas.

A través de nuestra estrategia queremos asegurar alimentación suficiente mientras las superficies cultivables se mantienen o, incluso, se reducen. Además, el constante incremento de la esperanza de vida con el consiguiente aumento en la incidencia de enfermedades degenerativas plantea nuevos retos para el sector de la sanidad.

Finalmente, queremos garantizar el suministro de energía y materias primas, reduciendo al mismo tiempo el impacto medioambiental, lo que exige un uso más sostenible de los recursos naturales. En definitiva, tratamos de encontrar soluciones para un futuro mejor en consonancia con nuestra declaración de principios: *Bayer: Sicence For A Better Life*.

Bayer mantiene un firme compromiso con la sociedad que se refleja en cada una de sus actuaciones.
En efecto. A través de nuestra estrategia nos orientamos a las grandes tendencias que está experimentando el planeta. Uno de los mayores es el crecimiento de la población mundial y la consiguiente agudización de otros factores importantes como la disponibilidad de alimentos suficientes, el acceso a la atención sanitaria y la protección del medioambiente y el clima.

¿Qué peso específico tiene España en la estrategia global del Grupo Bayer?
En España, la innovación también es el eje fundamental que ha marcado y marca la trayectoria de la compañía y le ha permitido afianzarse en el mercado. Con 114 años de historia y cerca de 2.160 empleados, Bayer cuenta en este país con nueve centros de trabajo distribuidos por todo el territorio entre oficinas, fábricas y centros de I+D. El difícil entorno económico actual y las medidas legislativas en materia de salud han afectado a los resultados de la compañía en la Península Ibérica. Aun así, Bayer sigue apostando por España como país clave dentro de su estrategia global, tanto por su mercado como por su fuerte presencia industrial, con fábricas de cada una de sus tres divisiones, en Asturias, Madrid, Tarragona y Valencia. _X

LO MEJOR DE UNA HERENCIA

Nuestros Vinos de Finca,
iconos de excelencia

TORRES

1870

Cuanto más cuidamos la tierra
mejor vino conseguimos

© Copyright Miguel Torres S.A.

WINE in MODERATION.eu
Art de Vivre
El vino sólo se disfruta con moderación.

www.clubtorres.com

Nuevo Hyundai ix35

Nacido de la inspiración.

Una nube, puede ser un elefante. El sonido de un tren, una canción. Y un coche, puede ser infinidad de experiencias. En el nuevo Hyundai ix35, todo ha sido creado en el mundo de la inspiración: desde sus imponentes faros Bi-Xenon, hasta el sistema de navegación táctil de 7 pulgadas, sin olvidarnos de los sugerentes LEDS diurnos. Cuando su diseño te haya conquistado, no te quedará más remedio que probar el único coche nacido de la inspiración.

Nuevo ix35 desde 15.790€

.com/HyundaiEsp

.com/Hyundai.es

www.hyundai.es

Gama Nuevo ix35FL: Emisiones CO_2 (gr/km): 139 – 180. Consumo mixto (l/100km): 5,3 – 6,9

PVP recomendado en Península y Baleares para ix35 FL GDI 1.6 135CV 4X2 ESSENCE, válido hasta fin de mes. Incl. IVA, transporte, impto. Matriculación, descuento promocional, aportación de concesionario, y Plan PIVE 3 del Gobierno. Oferta aplicable para clientes particulares que financien a través de Santander Consumer EFC S.A. con el producto Hyundai Solución un importe mínimo de 14.000€ a un plazo mínimo de 36 meses. Oferta válida hasta 31/10/2013. Modelo visualizado: Nuevo ix35 Style. Hyundai no exigirá antigüedad mínima del vehículo que se entregue a la compra de cualquier modelo de la gama Hyundai. Válido para toda la gama.
Para ventas especiales sí que se exigirá cumplir las condiciones del plan PIVE 3. Consulta las condiciones en la red oficial de concesionarios Hyundai.