

Campañas de Tráfico

Las campañas de las instituciones de seguridad vial en los medios han ido aumentando el tono de alarma y dureza, tanto en las imágenes como en los contenidos, para incidir en la prevención



ANUNCIO DEL 2006 DEL SERVEI CATALÀ DE TRÀNSIT

Los mensajes emitidos por la DGT

FALLECIDOS EN CARRETERA DURANTE ESE AÑO

LA TENDENCIA INDICA LA DIFERENCIA DE MUERTOS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

AÑO	CAMPAÑA	MUERTOS	TENDENCIA
1992	CAMPAÑA DE VERANO	5.036	↓
1993	CAMPAÑA DE SEMANA SANTA	4.735	↓
1994	CAMPAÑA DE SEMANA SANTA	4.083	↓
1995	CAMPAÑA DE SEMANA SANTA	4.220	↑
1996	CAMPAÑA DE VERANO	3.998	↓
1997	CAMPAÑA DE VERANO	4.034	↑
1998	CAMPAÑA DE SEMANA SANTA	4.289	↑
1999	CAMPAÑA DE SEMANA SANTA	4.280	↓
2000	CAMPAÑA DE SEMANA SANTA	4.295	↑
2001	CAMPAÑA DE SEMANA SANTA	4.145	↓
2002	CAMPAÑA DE SEMANA SANTA	4.026	↓
2003	CAMPAÑA DE SEMANA SANTA	4.032	↑
2004	CAMPAÑA DE SEMANA SANTA	3.511	↓
2005	CAMPAÑA DE SEMANA SANTA	3.332	↓
2006	CAMPAÑA DE SEMANA SANTA	3.016	↓

Iniciativas de Tráfico y muertes en carretera en España

